



ตำบลแคมป์สน

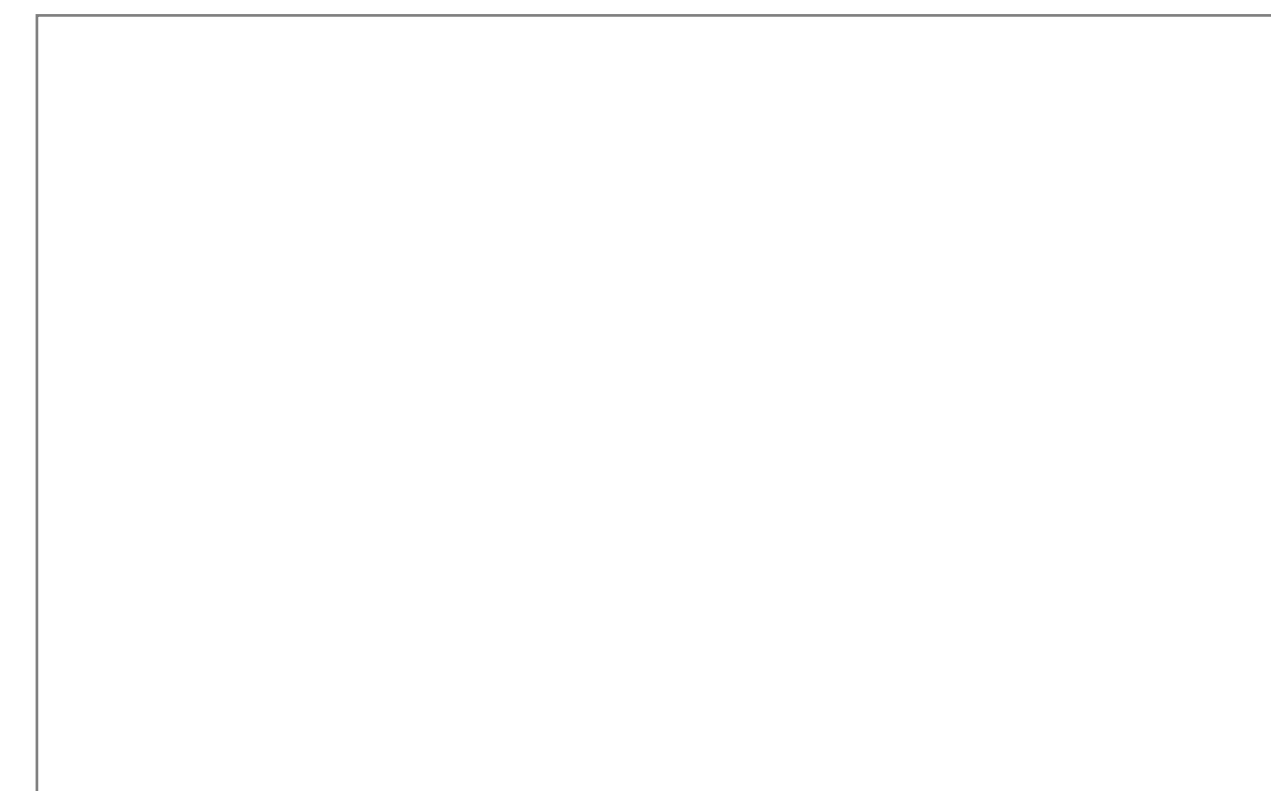
อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ผักไฮโดรโปนิกส์ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม เป็นผักที่มีคุณค่าทางอาหารสูงและไม่มีสารเคมีที่เป็นพิษต่อร่างกายมีการรับรองว่าพืชผักไร้ดินจะมีปริมาณแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์เท่ากับพืชผักที่ปลูกบนดินหรือสูงกว่าเล็กน้อยข้อดีของการบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์ คือ การควบคุมประโยชน์ที่โดดเด่นที่สุดของผักเอาไว้ได้อย่างเต็มที่ เช่น ภาคโภชนาการ ที่เป็นตัวช่วยในการล้างผนังลำไส้และเป็นตัวช่วยในการขับถ่าย



ความเชื่อมโยง BCG

- 1.(Bio Economy) มีการส่งเสริมการปลูกพืชแบบไม่ใช้ดิน ซึ่งได้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถเริ่มต้นทำการเกษตรด้วยดินกุนต้าได้ จึงเหมาะสมแก่การส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เสริมเพิ่มมากขึ้น
- 2.(Circular Economy) มีการสนับสนุนการธุรกิจร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลในการใช้วัตถุดิบในการประกอบอาหาร คือผักไฮโดรโปนิกส์ที่ปลูกในชุมชน ลด
- 3.(Green Economy) มีการประยุกต์ใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ เช่นการเปลี่ยนจากการดูแลด้วยกระแสไฟฟ้ามาเป็นแผงโซล่าเซลล์ที่ได้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์

กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 การอบรมการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เข้าสู่การเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม
- กิจกรรมที่ 2 การอบรมการสร้างแผนธุรกิจ BMC



ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลลัพธ์ (outcome)

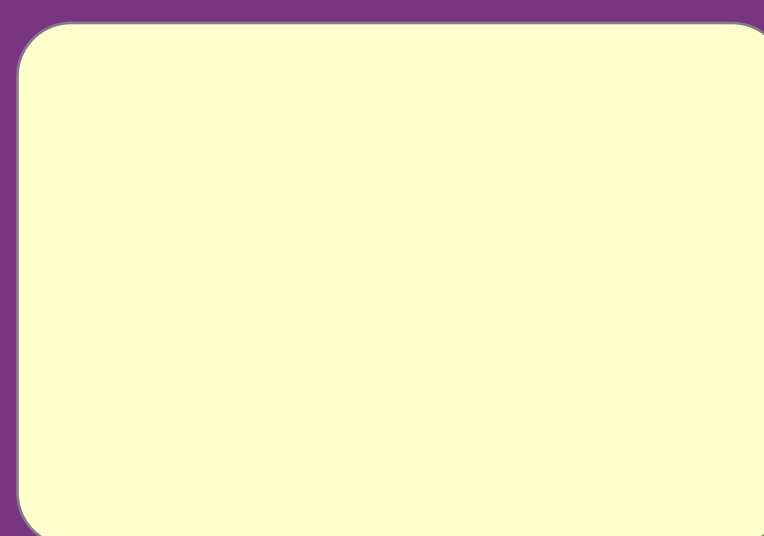
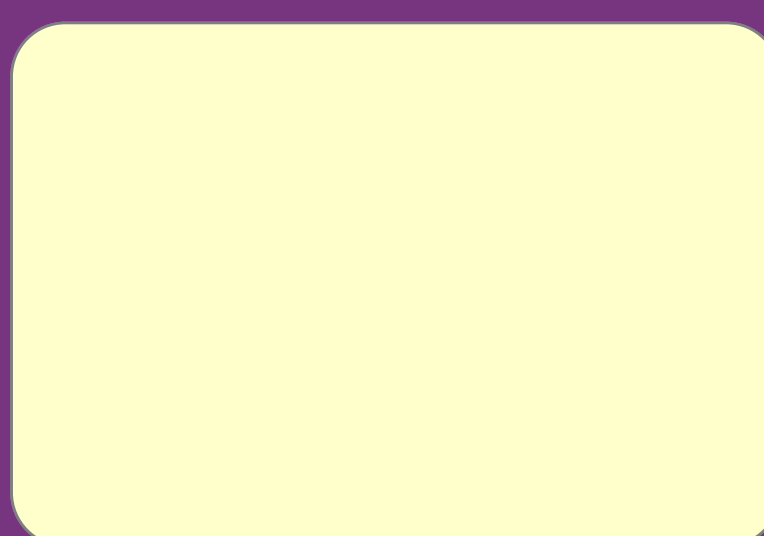
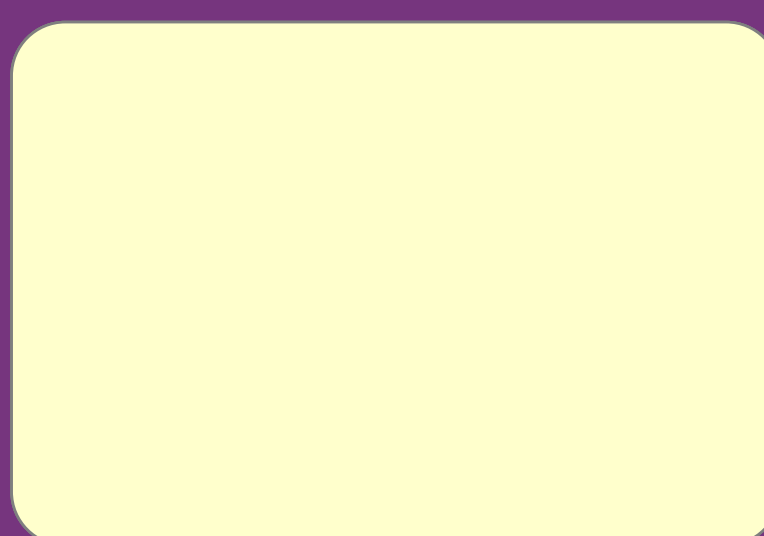
เพิ่มช่องทางการซื้อขายที่หลากหลาย โดยมีการซื้อออนไลน์และออฟไลน์ โปรโมทผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ประชาชนทั่วไปทุกเพศทุกวัย กลุ่มคนรักสุขภาพ โดยมีช่องทางการขาย คือ Shopee, Lazada, Facebook, Tiktok เป็นต้น

ผลกระทบ (impact)

การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงมีการเกิดองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ ผักไฮโดรโปนิกส์ที่ใช้ดินกุนต้า เหมาะสมกับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นในการทำเกษตรที่มีต้นทุนน้อย

ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ความครบถ้วน สมบูรณ์ขององค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ก่อนออกจำหน่าย



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	80
2. แหล่งท่องเที่ยว	5
3. ที่พัก / โรงแรม	21
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	10
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	20
6. เกษตรกรในท้องถิ่น	250
7. พืชในท้องถิ่น	117
8. สัตว์ในท้องถิ่น	78
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	1
ข้อมูลรวม	503



ผู้รับผิดชอบ อ.ธัญญาลักษ์ จันทร์สมบัติ
เบอร์โทรศัพท์ 0929457891
Email : tanyalak@nu.ac.th
Line :-

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 3,250 บาท
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)