

ตำบลโคกปรัง

อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

เป็นพื้นที่ใหม่ที่มหาวิทยาลัยต้องการจะยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ การพัฒนา ยกระดับ ผลิตภัณฑ์จาก ต้นทุน วัตถุดิบ องค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ที่เป็นที่ต้องการของตลาด การพัฒนาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีต้นแบบเพื่อพัฒนาการผลิต และการพัฒนาแผนธุรกิจให้กับชุมชน แผนการตลาด และเครือข่ายจำหน่าย ผลิตภัณฑ์



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าของชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางด้านลวดลาย และรูปแบบ รูปร่างของ ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างตราสินค้า (Skills : Creativity Adaptability Design)

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมการออกแบบและวางแผนการตลาดขายสินค้า สร้างตลาด ทั้งแบบ online / onsite

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy -
2. Circular Economy) ใช้วัสดุที่เหลือใช้หรือขยะ มาสร้างสรรค์ แปลงสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย
3. Green Economy -

ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต

1. มีลวดลายของผ้าทอที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และได้รับการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์จากยางรถยนต์
2. มีการรวมกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอ และกลุ่มของผลิตภัณฑ์จากยางรถในชุมชน
3. มีตราสัญลักษณ์ของสินค้า
4. มีช่องทางออนไลน์สำหรับโปรโมทสินค้าและจำหน่าย

ผลลัพธ์

1. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ผ้าทอลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ มีผลิตภัณฑ์จากยางรถรูปแบบ รูปทรงใหม่ๆ และมีช่องทางออนไลน์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้ชุมชนมีรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

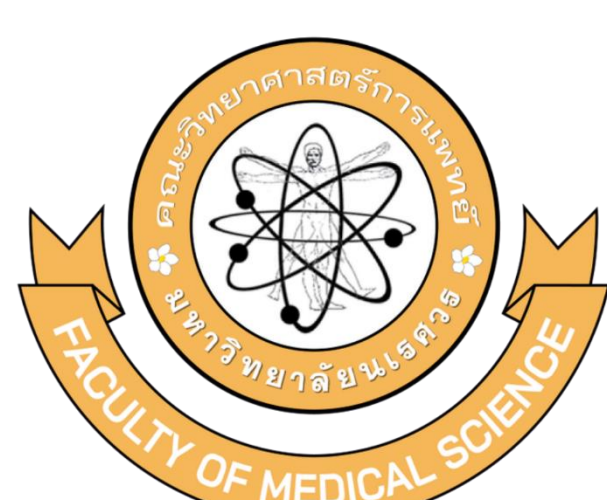


ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	1
2. แหล่งท่องเที่ยว	1
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	0
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	41
6. เชนตรกรในท้องถิ่น	1
7. พืชในท้องถิ่น	442
8. สัตว์ในท้องถิ่น	27
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	4
ข้อมูลรวม	518



โคกปรัง



ผู้รับผิดชอบโครงการ: สศ.ดร.วิลาวัลย์ ภูมิดอนมิ่ง
 โทร. 094 6204264
 E-mail: Wilawanp@nu.ac.th
 ผู้ประสานงานโครงการ: นายอดิศร อินทร์ทิพย์
 โทร. 095 0704205
 E-mail: Adisorni@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 222,000 บาท
 (เดือน กรกฎาคม ถึง กันยายน)