



ตำบลหนองไผ่

อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ผลิตภัณฑ์พริกขี้หนูแปรรูปอินทรีย์ (พริกสด) เป็นประเภทธุรกิจ BCG สาขาการเกษตร
2. ผลิตภัณฑ์น้ำสกัดสมุนไพรประสิทธิภาพสูง เป็นประเภทธุรกิจ BCG สาขาการเกษตร

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานของบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

ความเชื่อมโยง BCG

- (1) (Bio Economy) เกษตรกรสามารถผลิตพริกขี้หนูแปรรูปอินทรีย์สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ได้ ใช้ในครัวเรือนและจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยไม่ใช้สารเคมีช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อีกด้วย
- (2) (Circular Economy) ในการผลิตน้ำสกัดสมุนไพรประสิทธิภาพสูงนั้นใช้วัตถุดิบจากชุมชนเป็นส่วนใหญ่ จึงเกิดการซื้อขายหมุนเวียนในชุมชน
- (3) (Green Economy) เป็นการใช้ประโยชน์วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและพืชสมุนไพรต่างๆในท้องถิ่นและครัวเรือนของเกษตรกรทำให้วัสดุเหล่านี้ไม่เหลือทิ้งเป็นขยะชุมชน เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์ชุมชน



ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (Output)

- อัตราการมีงานทำของบัณฑิตและประชาชนเพิ่มขึ้น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา 2 ชนิด คือ
 1. พริกขี้หนูแปรรูปอินทรีย์ (พริกสด)
 2. น้ำสกัดสมุนไพรประสิทธิภาพสูง
- การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ของพื้นที่เป้าหมาย (ตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่)

ผลลัพธ์ (Outcome) ทางเศรษฐกิจและสังคม

- ชุมชนมีความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ชนิดได้ตามเป้าหมาย
- ชุมชนมีความรู้ในการผลิตพริกขี้หนูแปรรูปอินทรีย์ได้โดยไม่ต้องใช้สารเคมีช่วยลดต้นทุนการผลิตและเป็นนวัตกรรมใหม่

ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ความครบถ้วน สมบูรณ์ขององค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	2
2. แห่ส่งท่องเที่ยว	4
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	15
5. อาหารที่นำมารับประทาน	5
6. เกษตรกรในท้องถิ่น	6
7. พืชในท้องถิ่น	528
8. สัตว์ในท้องถิ่น	13
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	12
ข้อมูลรวม	586

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 1,450 บาท
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)



หนองไผ่



ชื่อ/สกุล รศ.ดร.ภูมิศักดิ์ อินทนนท์
ตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบโครงการ
เบอร์โทรศัพท์ 096-6624242
Email : Pumisaki@nu.ac.th