



# ตำบลดำยดง

อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์

## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

พริกแกงหมู่ 7 ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม  
พริกแกงหมู่ 12 ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม  
ผลผลิตทางการเกษตรที่เกิดจากการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผักสวนครัว รั้วกินได้ จำนวนมาก โดยเฉพาะผักสวนครัวที่สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าจากส่วนที่เหลือบริโภคในครัวเรือนตามวิถีชีวิตของคนไทยที่ชอบทานอาหาร ที่มีรสชาติเผ็ดที่มีส่วนผสมของเครื่องแกงเป็นหลักสำคัญในการปรุงอาหารจึงเป็นที่มาของการนำผักสวนครัวมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy การปลูกสมุนไพรตามธรรมชาติ โดยไม่ใช้สารเคมี
2. Circular Economy การนำสมุนไพรมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าที่หลากหลาย
3. Green Economy การปลูกสมุนไพรและใช้ประโยชน์โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยส่วนเหลือจากกระบวนการผลิตสามารถย่อยสลายได้



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตำบลดำยดง”  
องค์ความรู้ ด้านบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แบบสุญญากาศ
- กิจกรรมที่ 2 นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่ตลาด และ Facebook page  
Shopee /Lazada : พริกแกง สูตรครกทอง



### ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

- ผลผลิต (output)**
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ของพริกแกงหมู่ 7 และหมู่ 12 ให้ทันสมัยมากขึ้น
  - การเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์
  - การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ของพื้นที่เป้าหมาย
  - อัตราการมีงานทำของบัณฑิตและประชาชนเพิ่มขึ้น
- ผลลัพธ์ (outcome)**
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อแก้ไขปัญหาการรั่วซึมหรือแตกระหว่างจัดส่ง และเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นานยิ่งขึ้น
  - มีการขายผ่านทางออนไลน์ส่งผลให้ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค และเพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อ
  - ชุมชนมีความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเป็นช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
  - เกิดการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชน

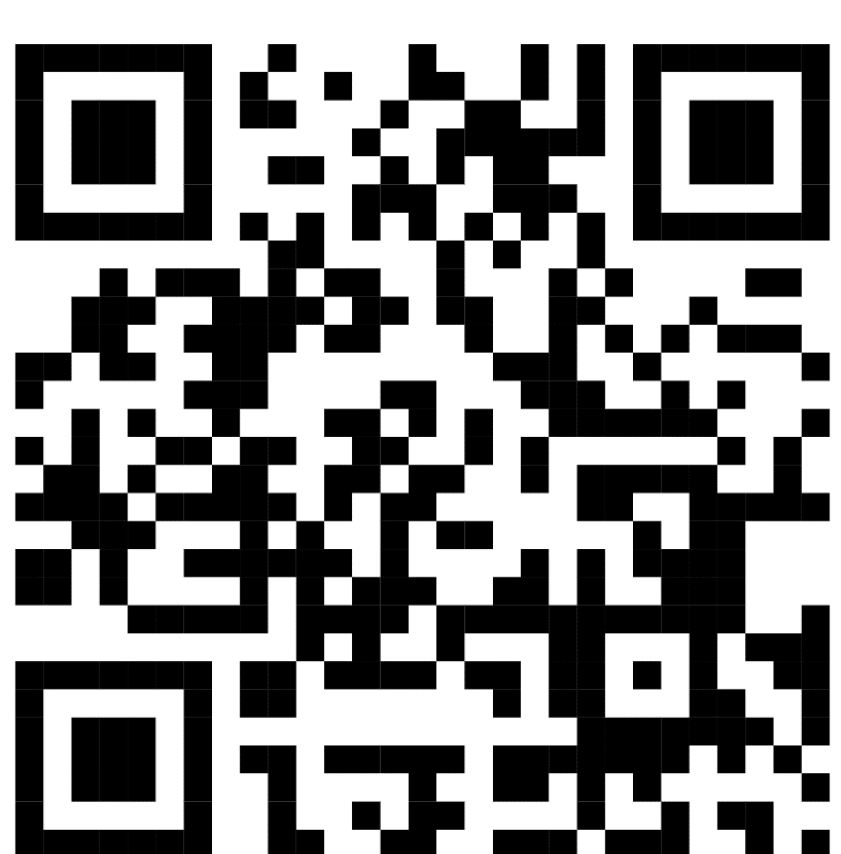
### ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นกระปุก PET ที่มีแผ่นโพนปิดผนึกเพื่อลดปัญหาการรั่วซึมและการรั่วซึมของพริกแกงระหว่างการจัดส่ง และมีถุงซิลสุญญากาศ



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	4
2. แหล่งท่องเที่ยว	0
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	18
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	4
6. เลขตรกรในท้องถิ่น	626
7. พืชในท้องถิ่น	246
8. สัตว์ในท้องถิ่น	276
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	10
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	5
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>1,189</b>



ตำบลดำยดง



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ  
ชื่อ/สกุล นางสาวศศิวิมล คำเมือง  
ตำแหน่ง รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานจัดโครงการและฝึกอบรม  
เบอร์โทรศัพท์ 083-0714975  
Email : moji\_social@hotmail.com

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
จำนวน 24,921 บาท  
(เดือน กันยายน)