



ตำบลวังหิน

อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

บานาน่าสติกแอนด์ฟรายส์ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหาร และเครื่องดื่ม
 ผงมะขามซูเปอร์ไฟเบอร์พลัส ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหาร และเครื่องดื่ม

ตำบลวังหิน อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ บานาน่าสติกแอนด์ฟรายส์ และผงมะขามซูเปอร์ไฟเบอร์พลัส ซึ่งจะทำให้ชุมชนสามารถทำแผน ทำการผลิต และทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการด้าน BCGในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ต่อไป

ความเชื่อมโยง BCG

บานาน่าสติกแอนด์ฟรายส์

- 1. Bio Economy กล้วยซึ่งได้มาจากพืชพันธุ์ที่เติบโตอยู่ในพื้นที่ของชุมชนโดยธรรมชาติ
- 2. Circular Economy การนำส่วนของผลกล้วยมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้
- 3. Green Economy ไม่มีการใช้สารเคมีในการปลูกต้นกล้วย

ผงมะขามซูเปอร์ไฟเบอร์พลัส

- 1. Bio Economy มะขาม เป็นพืชพันธุ์เขตร้อนที่มีอยู่ในพื้นที่ของชุมชน
- 2. Circular Economy เป็นนำมะขามมาแปรรูปให้ได้หลากหลาย ในการเก็บไว้รับประทาน
- 3. Green Economy การนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้เหมาะสมกับการสร้างรายได้



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการของการพัฒนาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการ : กรณีตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากมะขามและกล้วย
- กิจกรรมที่ 2 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ : กรณีผลิตภัณฑ์จากมะขามและกล้วย
- กิจกรรมที่ 3 การจัดทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG



ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- ผลิตภัณ์ที่บานาน่าสติกแอนด์ฟรายส์เป็นผลิตภัณ์ที่มีอยู่ในชุมชน แต่ได้นำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าขึ้นมาใหม่
- ผงมะขามซูเปอร์ไฟเบอร์พลัส เป็นผลิตภัณ์ชนิดหนึ่งทีแปรรูปมาจากมะขามในชุมชน เป็นสินค้าใหม่ของชุมชน

ผลลัพธ์ (outcome)

- ชาวบ้านในชุมชนสามารถนำกล้วย ซึ่งเป็นวัตถุดิบในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณ์และนำไปประกอบอาชีพขายได้ภายในชุมชน
- เป็นสินค้าใหม่ซึ่งวัตถุดิบมาจากมะขามในชุมชนและมาแปรรูปมาเป็นผงมะขามซูเปอร์ไฟเบอร์พลัส เพื่อสร้างผลิตภัณ์และรายได้เข้ามาในชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

เกิดการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการออกแบบ พัฒนาสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย และอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสินค้าและบริการ



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	81
2. แหล่งท่องเที่ยว	18
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	7
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	9
6. เศรษฐกรในท้องถิ่น	74
7. พืชในท้องถิ่น	239
8. สัตว์ในท้องถิ่น	18
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	16
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	40
ข้อมูลรวม	502



วังหิน



ชื่อ/สกุล นางสาวณัฐริดา กัลยาประสิทธิ์
 ตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน
 เบอร์โทรศัพท์ 0831356815
 e-mail nattida.taiiy@gmail.com

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 3,575 บาท
 (เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)