

# ตำบลบ้านนา

อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดพีชิตร์



## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

ปุ๋ยมรดกสมุนไพรกลุ่มอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์สร้างใหม่ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม การส่งเสริมการขยายพันธุ์ปุ๋ยมรดก ผลิตภัณฑ์ต่อยอด BCG สาขาทางการเกษตร

ตำบลบ้านนามีการเลี้ยงปุ๋ยมรดกแบบอินทรีย์ เพื่อทำให้เป็นพ่อแม่พันธุ์ และส่งเสริมการขยายพันธุ์ปุ๋ยมรดก เพื่อที่จะจัดจำหน่ายพ่อแม่พันธุ์ ลูกปุ๋ยมรดก หรือปุ๋ยมรดกตามวัยที่ผู้บริโภคโดยชาวบ้านกลุ่มอินทรีย์มีความคิดที่จะต่อยอดผลผลิตที่ได้จากการเลี้ยงปุ๋ยมรดก จึงได้นำมาแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมรดกสมุนไพรเพื่อเพิ่มกลิ่นและรสชาติ และเพื่อตอบสนองการใช้ปุ๋ยมรดกที่มีความสะดวกสบายด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย โดยแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาให้ถูกสุขอนามัย สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ และเพิ่มช่องทางออนไลน์ในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ จัดทำโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อกระตุ้นการขายอีกด้วย

### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย ถูกสุขอนามัยและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เอาไว้ได้
2. Circular Economy การนำวัตถุดิบจากชุมชนมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน
3. Green Economy การนำมาแปรรูปด้วยกรรมวิธีตามธรรมชาติโดยใช้สมุนไพรไทย



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การทำน้ำพริกตาแดงปุ๋ยมรดก ดองสมุนไพรและมะนาวคั้นสดกลุ่มอินทรีย์"
- กิจกรรมที่ 2 งานแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้โครงการ U2T มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ NU U2T FAIR 2022



### ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

#### ผลผลิต (output)

- การแปรรูปวัตถุดิบจากปุ๋ยมรดกแบบอินทรีย์
- การแปรรูปมะนาวที่ช่วยเก็บรักษาได้นานขึ้น
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบโลโก้ให้มีความทันสมัย
- มียอดจำหน่ายสินค้า และมีการทำการตลาดออนไลน์

#### ผลลัพธ์ (outcome)

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน
- สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

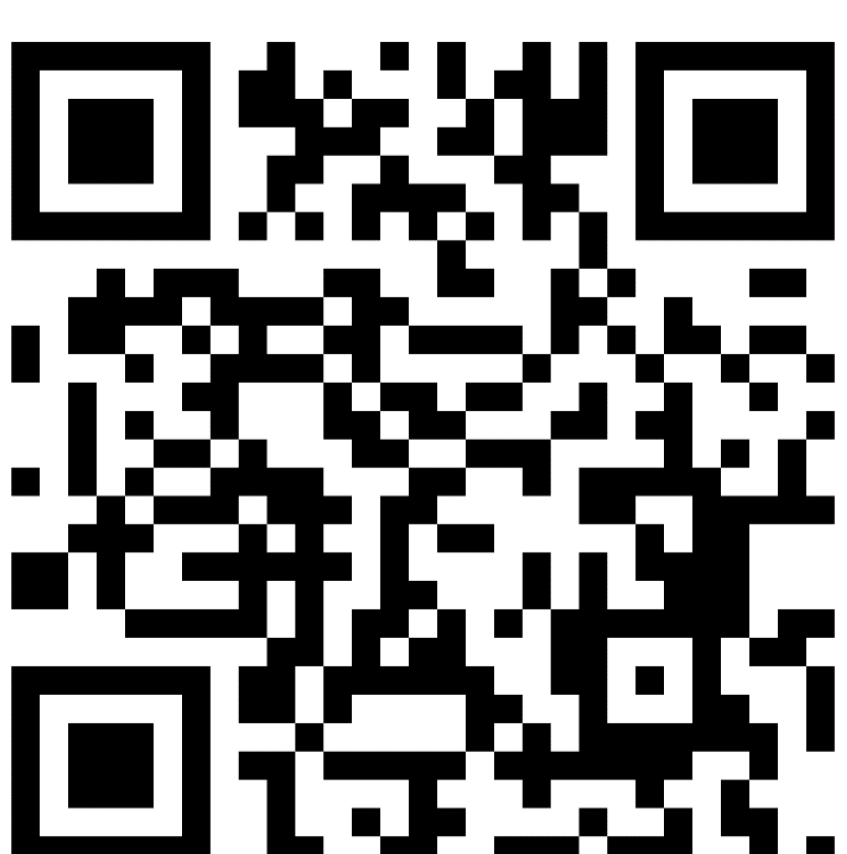
### ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

การใช้วัตถุดิบที่ได้จากชุมชนทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในตำบลและพัฒนา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ตราสินค้าที่ดึงดูดผู้บริโภค



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	0
2. แหล่งท่องเที่ยว	3
3. ที่พัก / โรงแรม	7
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	26
5. อาหารที่นำสนใจประจำถิ่น	73
6. เศรษฐกรในท้องถิ่น	3
7. พืชในท้องถิ่น	381
8. สัตว์ในท้องถิ่น	9
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	1
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>504</b>



บ้านนา



คณะวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ  
ชื่อ/สกุล ผศ.ดร.สมชาย เจริญจิตต์สวัสดิ์  
ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ  
เบอร์โทรศัพท์ 0931342385  
Email : somchai.j@nu.ac.th

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
จำนวน 60,000 บาท  
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)

# ตำบลบ้านนา

อำเภอชีรมารมี จังหวัดพิจิตร



## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

น้ำพริกตาแดงปูนา ผลิตภัณฑ์สร้างใหม่ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม มะนาวคั้นสดกลุ่มชีรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์สร้างใหม่ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์น้ำพริกตาแดงปูนา เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้านกลุ่มชีรอินทรีย์ และเป็น การถนอมอาหารแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน นอกจากนี้จะต่อยอดผลผลิตที่ได้จากปูนา แล้ว ทางทีมตำบลยังได้มีการแปรรูปมะนาวเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรที่ปลูก มะนาวแบบอินทรีย์ แล้วเจอปัญหาราคามะนาวต่ำ จึงนำผลมะนาวมาแปรรูปเป็นน้ำมะนาว คั้นสด เพื่อตอบสนองการใช้ น้ำมะนาวที่มีความสะดวกสบายด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ มีความทันสมัย โดยแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาให้ถูกสุขอนามัย สามารถรักษา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ และเพิ่มช่องทางออนไลน์ในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ จัดทำ โปรโมชันต่างๆ เพื่อกระตุ้นการขายอีกด้วย

### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย ถูกสุขอนามัยและรักษา คุณภาพของผลิตภัณฑ์เอาไว้ได้
2. Circular Economy การนำวัตถุดิบจากชุมชนมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน
3. Green Economy การนำมาแปรรูปด้วยกรรมวิธีตามธรรมชาติโดยใช้สมุนไพรไทย



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำน้ำพริกตาแดงปูนา ปูนา ดองสมุนไพรและมะนาวคั้นสดกลุ่มชีรอินทรีย์”
- กิจกรรมที่ 2 งานแสดงสินค้าชุมชน ภายใต้โครงการ U2T มหาวิทยาลัย นครราชสีมา NU U2T FAIR 2022



### ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

#### ผลผลิต (output)

- การแปรรูปวัตถุดิบจากปูนาแบบอินทรีย์
- การแปรรูปมะนาวที่ช่วยเก็บรักษาได้นานขึ้น
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบโลโก้ให้มีความ ทันสมัย
- มียอดจำหน่ายสินค้า และมีการทำการตลาดออนไลน์

#### ผลลัพธ์ (outcome)

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน
- สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้ สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟู เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และชุมชน

### ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

การใช้วัตถุดิบที่ได้จากชุมชนทำให้เกิดรายได้หมุนเวียน ภายในตำบลและพัฒนา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ ตราสินค้าที่ดึงดูดผู้บริโภค



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	0
2. แหล่งท่องเที่ยว	3
3. ที่พัก / โรงแรม	7
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	26
5. อาหารที่นำสนใจประจำถิ่น	73
6. เกษตรกรในท้องถิ่น	3
7. พืชในท้องถิ่น	381
8. สัตว์ในท้องถิ่น	9
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	1
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>504</b>



บ้านนา



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ  
ชื่อ/สกุล ผศ.ดร.สมชาย เจริญจิตต์สวัสดิ์  
ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ  
เบอร์โทรศัพท์ 0931342385  
Email : somchai@nu.ac.th

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
จำนวน 60,000 บาท  
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)