



ตำบลบางลาย

อำเภอเมืองนารายณ์ จังหวัดพิจิตร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

น้ำพริกตำมือ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม ข้าวสารพรมทอง ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม น้ำพริกตำมือบ้านหนองในดงของกลุ่มแกนนำสตรีตำบลบางลาย และข้าวพรมทอง เป็นแบรนด์สินค้าเกษตรของวิสาหกิจชุมชน มีสินค้าเกษตรแปรรูปอย่าง "ข้าวพรมทอง" ข้าวขย43 ที่ผลิตและแปรรูปในตำบลโดยเป็นข้าวปลอดภัยโดยเครือข่ายเกษตรกรซึ่งมีการใช้ "ปุ๋ยอินทรีย์พรมทอง" ในการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพของผลผลิตที่จะนำมาแปรรูป เป็นสินค้าเพื่อสร้างรายได้

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ผลิตภัณฑ์ข้าวพรมทอง นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย, ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ และน้ำพริกตำมือ เป็นการเชื่อมโยงจากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่อย่างคุ้มค่า
2. Circular Economy -
3. Green Economy -



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการ BCG และพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมทอง และน้ำพริกตำมือให้กับชุมชน พัฒนาโดยการทดลองปรับสูตรให้มีสัดส่วนคงที่เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ จากนั้นบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์และติดสติ๊กเกอร์โลโก้
 กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านการตลาด Business Model Canvas และการออกแบบฉลากโลโก้ของผลิตภัณฑ์



ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)
 -ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่(ข้าวสารพรมทอง และน้ำพริกตำมือ) ที่มีคุณภาพ และสวยงาม
 -มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้านการตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
ผลลัพธ์ (outcome)
 -เกิดการจ้างงานบัณฑิต, ประชาชนในพื้นที่ และสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน
 -สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

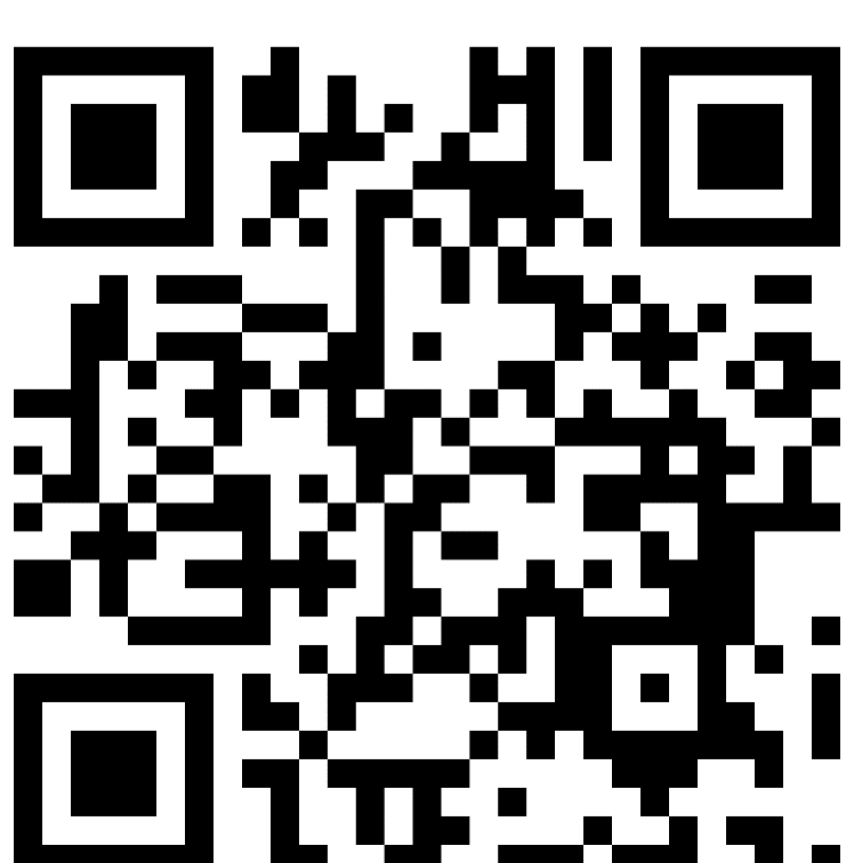
ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

เกิดการพัฒนาปรับปรุงส่วนผสมของข้าวสารพรมทอง และน้ำพริกตำมือให้มีรสชาติดีขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์, โลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	4
2. แหล่งท่องเที่ยว	7
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	13
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	36
6. เศรษฐกรในท้องถิ่น	33
7. พืชในท้องถิ่น	311
8. สัตว์ในท้องถิ่น	49
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	10
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	57
ข้อมูลรวม	520



บางลาย



คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุรนารี

ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
 ชื่อ/สกุล ดร.พิทักษ์ อินธิมา
 ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ
 เบอร์โทรศัพท์ 0-5596-3345
 Email : phithaki@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 75,000 บาท
 (เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)