

# ตำบลเขาเจ็ดลูก

อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร



## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

ชาดื่มสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม  
น้ำมันพืชมะนาวสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สร้างใหม่ BCG สาขาผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม

พืชสมุนไพรเป็นภูมิปัญญาทางการแพทย์แผนโบราณ นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน ได้เล็งเห็นโอกาสด้านธุรกิจทางการตลาดเกี่ยวกับเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ที่ในปัจจุบันให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพกันมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ชาดื่มสมุนไพรจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง โดยตัวของผลิตภัณฑ์จะเน้นในเรื่อง “แรงดีไม่มีตก” มีประโยชน์ต่อสุขภาพสรรพคุณหลากหลาย

### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ใช้สมุนไพรที่มีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ในป่าชุมชน
2. Circular Economy นำสมุนไพรที่มีหลากหลายในป่าชุมชน บวกกับภูมิปัญญาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
3. Green Economy ส่งเสริมการใช้สมุนไพรท้องถิ่น และสร้างการเรียนรู้เพื่ออนุรักษ์ พืชสมุนไพรและพื้นที่สีเขียวของชุมชน



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชมะนาวสมุนไพร
- กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการตลาด Online ผ่านช่องทาง facebook tiktok



### ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- ได้ผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืชมะนาวสมุนไพร และ ชาดื่มสมุนไพร เป็นสินค้าใหม่ของชุมชน
- มีช่องทางการจัดจำหน่าย Online
- ชาวบ้านรู้วิธีผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ผลลัพธ์ (outcome)

- ชุมชนได้ความรู้
- มีรายได้มากขึ้น
- มีช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น
- รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ได้

### ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

เกิดการแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ในการใช้สมุนไพรและการพัฒนามูลค่าและบริการให้สูงขึ้น



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	1
2. แห้งท้องถื่น	1
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถื่น	2
5. อาหารที่นำส่งใจประจำถื่น	0
6. เลขตรกรในท้องถื่น	148
7. พืชในท้องถื่น	347
8. สัตวในท้องถื่น	1
9. ภูมิปัญญาท้องถื่น	0
10. แหล่งน้ำในท้องถื่น	2
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>502</b>



เขาเจ็ดลูก