



ตำบลในเมือง

อำเภอเมืองพิชัย จังหวัดพิชัย

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

ซาลาเปาไส้เม็ดบัว พิจิตร ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวเดินปั่นเที่ยวพิชัย ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาการท่องเที่ยวและกิจกรรม

ร้านซาลาเปาโกเหนียวเป็นธุรกิจครอบครัวซึ่งมีความน่าสนใจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขายสามารถนำผลผลิตในท้องถิ่นมาทำไส้ใหม่ๆ ซาลาเปาไส้เม็ดบัว เป็นผลิตภัณฑ์ที่เราได้รวบรวมไอเดียจากกลุ่ม Little Crocodile โดยมีผู้ให้คำปรึกษาคือ บุคคลในพื้นที่จังหวัดพิชัยที่มีความเชี่ยวชาญในการทำซาลาเปา นอกจากนี้ปัจจุบันการท่องเที่ยวและกิจกรรมในเขตชุมชนเริ่มเป็นที่แพร่หลาย โดยจะมีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยการเดินเท้าและจักรยานขึ้น ให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปยังจุดต่างๆ ที่สำคัญ เพื่อทำการเช็คอินผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งแต่ละเส้นทางจะมีข้อมูลต่างๆ สนับสนุน Walk and bike

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ผลิตภัณฑ์ซาลาเปาไส้เม็ดบัวเป็นการใช้ความรู้นวัตกรรมนำมาประยุกต์กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถที่จะพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์รวมถึงการบริการการท่องเที่ยวไปพร้อมกับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อมได้
2. Circular Economy -
3. Green Economy -



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการ BCG และพัฒนาผลิตภัณฑ์ซาลาเปาไส้เม็ดบัว พิจิตร จากนั้นบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์และตัดสติ๊กเกอร์โลโก้ และการเดินปั่นเที่ยวพิชัย (WalkBike around Phichit) นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าบริการด้านการท่องเที่ยว, ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน, สร้างความรู้ให้ชุมชน

กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านการตลาด Business Model Canvas และการออกแบบฉลากโลโก้ของผลิตภัณฑ์



ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ และสวยงาม
- มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้านการตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
- มียอดขายเพิ่มขึ้นและบริการเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ (outcome)

- สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน
- สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

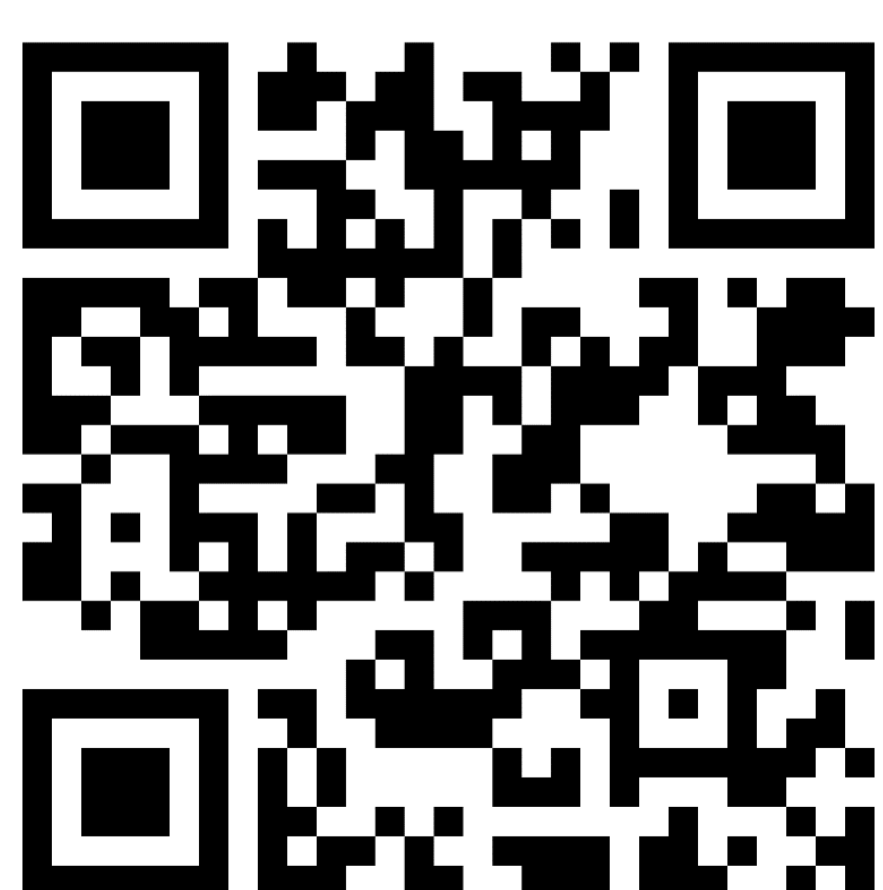
ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

เกิดพัฒนาปรับปรุงส่วนผสมของซาลาเปาไส้เม็ดบัวให้มีรสชาติดีขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์, โลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	15
2. แหล่งท่องเที่ยว	33
3. ที่พัก / โรงแรม	30
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	151
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	88
6. เชนตรกรในท้องถิ่น	3
7. พืชในท้องถิ่น	166
8. สัตว์ในท้องถิ่น	19
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	7
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	8
ข้อมูลรวม	519



ในเมือง



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
ชื่อ/สกุล ผศ.ดร.สัจญา เครือหงษ์
ตำแหน่ง ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
เบอร์โทรศัพท์ 055963261
Email : sanyak@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 45,000 บาท
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)