



ตำบลหนองพระ

อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ปลาสำ ปลาต้ม ผลิตภัณฑ์ในการถนอมอาหารแบบหนึ่งเพื่อเก็บไว้รับประทานกันในครอบครัว หมักด้วยกรรมวิธีเฉพาะของชุมชนบ้านฉาง อีกรังยังเสริมสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน และในชุมชนนั้น ๆ ได้อีกด้วย จึงอยากพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในด้านของบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางในการขายเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน

2.ขนมเบี๊ยะ บ้านแสนสุขผลิตขึ้นจากสูตรเฉพาะของทางร้านด้วยวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างดี และผลิตด้วยกรรมวิธีที่สะอาดถูกหลักอนามัยในทุกขั้นตอน โดยมีช่องทางการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ทั้งในละแวกใกล้เคียงและต่างจังหวัด



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 การจ้างงานบัณฑิตใหม่และประชาชนในพื้นที่
- กิจกรรมที่ 2 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ BCG
- กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างยั่งยืน
- กิจกรรมที่ 4 การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ฯ
- กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการโครงการ

ความเชื่อมโยง BCG

- 1. Bio Economy -
- 2. Circular Economy เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบต้นทางในท้องถิ่น เกิดการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงปลาบ่อเพื่อส่งต่อให้กลุ่มแปรรูปปลาเป็นปลาสำปลาต้ม
- 3. Green Economy -

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

- ผลผลิต
- 1. สร้างงานสร้างอาชีพในพื้นที่
 - 2. ผู้ร่วมโครงการได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ พัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อการขนส่ง พัฒนาช่องทางขายออนไลน์และการสื่อสารสินค้าของตนเอง
 - 3. ได้ชุดข้อมูลพื้นที่ในฐานข้อมูลชุมชน (TCD)
- ผลลัพธ์
- 1. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตสินค้าและบริการ
 - 2. เกิดการจ้างงานของคนในพื้นที่
 - 3. เกิดการเรียนรู้เรื่องราวของวิถีชีวิตในชุมชน อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 4. ครอบครัวอบอุ่น คนในครอบครัวไม่ต้องเดินทางไปทำงานต่างพื้นที่
 - 5. สร้างโอกาสให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ตามศักยภาพจากฐานข้อมูลชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	1
2. แห่ส่งท่องเที่ยว	11
3. ที่พัก / โรงแรม	4
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	39
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	171
6. เลขตรกรในท้องถิ่น	48
7. พืชในท้องถิ่น	197
8. สัตว์ในท้องถิ่น	20
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	15
ข้อมูลรวม	510



หนองพระ



หัวหน้าโครงการ ดร.ศลิษา วีรพันธุ์ สมาชิก (อาจารย์)
 1.ดร.จิรวดี ผลประเสริฐ (อาจารย์)
 2.นางกมลชนก กำเนิดน

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 19,200 บาท
 (กรกฎาคม 2565 ถึง มีนาคม 2566)