

ตำบลไฟขวาง

อำเภอเมืองพิชัย จังหวัดพิชัย



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

ตะกร้า ปอเฮ ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาเครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านไฟ

ขวางเปลายวน ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาเครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน

บ้านไฟขวางเป็นพื้นที่ที่มีพหุวัฒนธรรมที่สามารถที่จะดึงศิลปะบางแขนงนำมาผลิตเป็นสินค้าเพื่อสร้างรายได้ เช่น ตะกร้าลวดลายที่เอกลักษณ์ การพัฒนา รูปแบบตะกร้า ให้มีลวดลายมากขึ้น มีความความทนทาน ความละเอียดที่เพิ่มมากขึ้น และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการทำ ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากเดิม

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ใช้ความรู้นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถที่จะพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ไปพร้อมกับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม
2. Circular Economy สร้างรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในชุมชนอีกด้วยและแก้ปัญหาพริกแกงซึ่งหาซื้อได้ยากในหมู่บ้าน ซึ่งช่วยเก็บรักษาให้มีเพียงพอต่อความต้องการและเก็บไว้ได้นาน
3. Green Economy จัดการกับทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์และต่อยอดได้



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการ BCG และพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟขวางเปลายวนและตะกร้า ปอเฮ จากนั้นติดสติ๊กเกอร์โลโก้
กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านการตลาด Business Model Canvas และการออกแบบตลาดโลโก้ของผลิตภัณฑ์



ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ และสวยงาม
- มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้านการตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

ผลลัพธ์ (outcome)

- เกิดการจ้างงานบัณฑิตในพื้นที่ และสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน
- สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พัฒนาลายสานตะกร้า ปอเฮ ให้มีความหลากหลาย และมีความทันสมัยตรงตามต้องการของตลาด



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	0
2. แหล่งท่องเที่ยว	3
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	3
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	3
6. เลขตรกรในท้องถิ่น	6
7. พืชในท้องถิ่น	488
8. สัตว์ในท้องถิ่น	2
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	5
ข้อมูลรวม	511



ไฟขวาง



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
ชื่อ/สกุล รศ.ดร.วันดี วัฒนชัยยิ่งเจริญ
ตำแหน่ง ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
เบอร์โทรศัพท์ 055963331
Email : wandeew@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 34,000 บาท
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)