



ตำบลโพทะเล

อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม ซาลาเปาจี๋ว ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม
 มะม่วงหาวมะนาวโห่เป็นพืชที่มีอยู่ในท้องถิ่นของชุมชน จึงนำมาแปรรูปให้เป็นเครื่องดื่ม (ช่วยยืดอายุข่าเก็บไว้ได้นานยิ่งขึ้นและเป็นการต่อยอดสิ่งที่มีอยู่) เพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ เป็นวัตถุดิบที่ใช้ปลูกไว้ภายในบ้านอีกทั้งยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ “ซาลาเปาจี๋ว” ปัจจุบันชาวบ้านในชุมชนได้ทำแค่ 2 ไร่เท่านั้น คือ ไร่ถั่ว ไร่หมูสับ จึงเล็งเห็นว่าควรมีการพัฒนาไร่ต่างๆเพิ่มเข้าไปเพื่อให้ ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลายขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงแพ็คเกจเพื่อกระตุ้น ยอดขายให้กับธุรกิจ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ในชุมชนอีกด้วย



ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ผลิตภัณฑ์น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ เป็นการแปรรูปจากมะม่วงหาวมะนาวโห่จากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่เพื่อใช้ประโยชน์
2. Circular Economy -
3. Green Economy เป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตทางการเกษตรจากมะม่วงหาวมะนาวโห่ และเป็นแปรรูปสร้างประโยชน์เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง

กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่และให้เกิดการค้าถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมจากการผลิตดังกล่าว
 กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านการตลาด Business Model Canvas และการออกแบบตลาดโลโก้ของผลิตภัณฑ์



ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)
 - ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ และสวยงาม
 - มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้านการตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
 - เก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ของพื้นที่เป้าหมาย (TCD : Thailand Community Data)
 - มียอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
ผลลัพธ์ (outcome)
 - เกิดการจ้างงานบัณฑิต, ประชาชนในพื้นที่ และสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน
 - สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

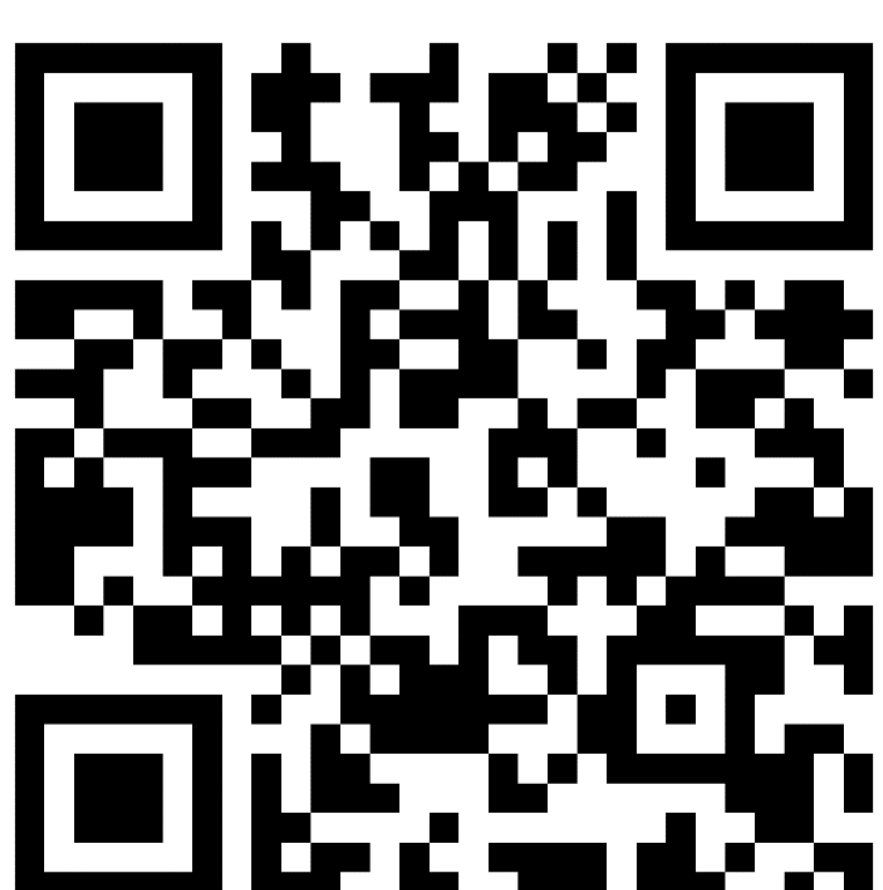
ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

บัณฑิตและประชาชนมีความรู้เรื่องการแปรรูปมะม่วงหาวมะนาวโห่ ด้านการตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	5
2. แหล่งท่องเที่ยว	1
3. ที่พัก / โรงแรม	4
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	19
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	38
6. เศรษฐกรในท้องถิ่น	4
7. พืชในท้องถิ่น	425
8. สัตว์ในท้องถิ่น	16
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	0
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	4
ข้อมูลรวม	516



โพทะเล



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
 ชื่อ/สกุล ดร.ประสุข โขขวิทิตกุล
 ตำแหน่ง ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
 เบอร์โทรศัพท์ 055963350
 Email : prasukk@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 120,000 บาท
 (เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)