



# ต๋ำบลภูมิ

อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร

## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

น้ำพริกเผา น้ำพริกปลาร้า ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม กระจ่างสารก ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม

ต๋ำบลภูมิ อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตรผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่น่าสนใจ ที่สามารถยกระดับเป็นสินค้าประจำท้องถิ่นได้ เช่น น้ำพริกและกระจ่างสารก โดยแนวทางสำคัญคือการยกระดับองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและการตลาด เพื่อเป็นชุมชนที่สามารถผลิตสินค้าขายทางโลกออนไลน์ได้



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้ของค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 การแปรรูป



### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy พัฒนามาตรฐานน้ำพริกและกระจ่างสารก การส่งเสริมการตลาดน้ำพริกและกระจ่างสารกและนำไปสู่การต่อยอดผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดเพื่อการขาย
2. Circular Economy ยกกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เกิดการขยายตัวของการท่องเที่ยว
3. Green Economy พัฒนากลุ่มวิสาหกิจ พัฒนาการส่งเสริมการตลาดและการขายของออนไลน์

### ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 ชนิด

ผลลัพธ์ (outcome)

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย 8,270 บาท / เดือน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน

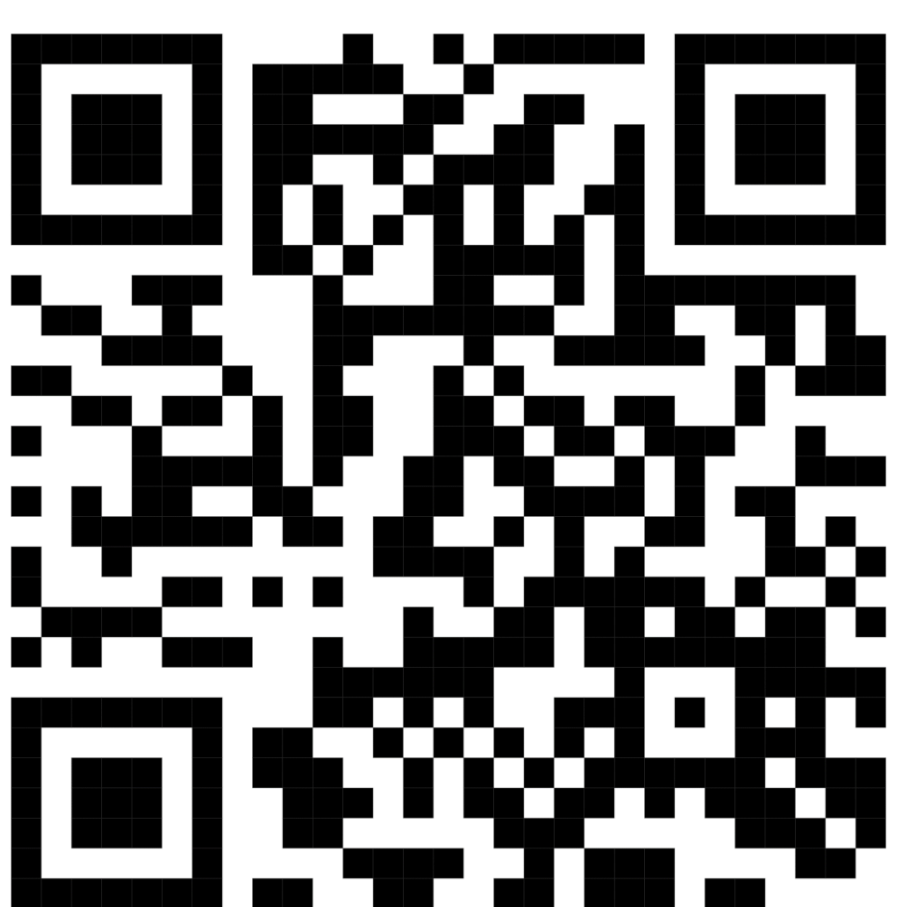
### ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ได้พัฒนาสัมมาชีพ สร้างอาชีพใหม่และยกระดับสินค้าประจำตำบลบ้านพร้าวและได้แผนการตลาดและแบรนด์สินค้าและผลิตภัณฑ์ประจำตำบลพร้าว



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	24
2. แหล่งท่องเที่ยว	2
3. ที่พัก / โรงแรม	1
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	6
5. อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	3
6. เชนตรกรในท้องถิ่น	319
7. พืชในท้องถิ่น	110
8. สัตว์ในท้องถิ่น	21
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	8
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	6
ข้อมูลรวม	500



ภูมิ



ชื่อ/สกุล นางสาวนันทรักษ์ เพ็งศิริ  
ตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน  
เบอร์โทรศัพท์ 080-5052431  
Email nuntarukp@nu.ac.th

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
จำนวน 2,370 บาท  
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)