



ตำบลสายคำโห้

อำเภอเมืองพิชัย จังหวัดพิชัย

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

ไม้กวาดจัดสรรบ้านสายคำโห้ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาเครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน
 ฟริกแกงเผ็ดอร่อยจังอยู่ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม
 ไม้กวาดจัดสรรทำกันเองโดยชาวบ้านดงสว่าง เป็นการถักไม้กวาดดอกหญ้า ชาวบ้านในหมู่บ้านดงสว่างมีการถักไม้กวาดขายทำการขายพอมีรายได้เล็กน้อยทางทีมอยากเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไม้กวาดและผลิตภัณฑ์ฟริกแกงเผ็ดของหมู่บ้าน เพื่อให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจึงอยากที่จะพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างรายได้

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ผลิตภัณฑ์ฟริกแกงเผ็ด พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อชะลอการเน่าเสียและส่งกลิ่นของผลิตภัณฑ์ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในพื้นที่ที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด
2. Circular Economy -
3. Green Economy แก้ปัญหาฟริกแกงซึ่งหาซื้อได้ยากในหมู่บ้าน ซึ่งช่วยเก็บรักษาให้มีเพียงพอต่อความต้องการและเก็บไว้ได้นาน



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการ BCG และพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟริกแกงเผ็ดอร่อยจังอยู่และไม้กวาดจัดสรร
 กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านการตลาด Business Model Canvas และการออกแบบฉลากโลโก้ของผลิตภัณฑ์



ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)
 -ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ และสวยงาม
 -มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้านการตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

ผลลัพธ์ (outcome)
 -เกิดการจ้างงานประชาชนในพื้นที่ และสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน
 -สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
 -เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

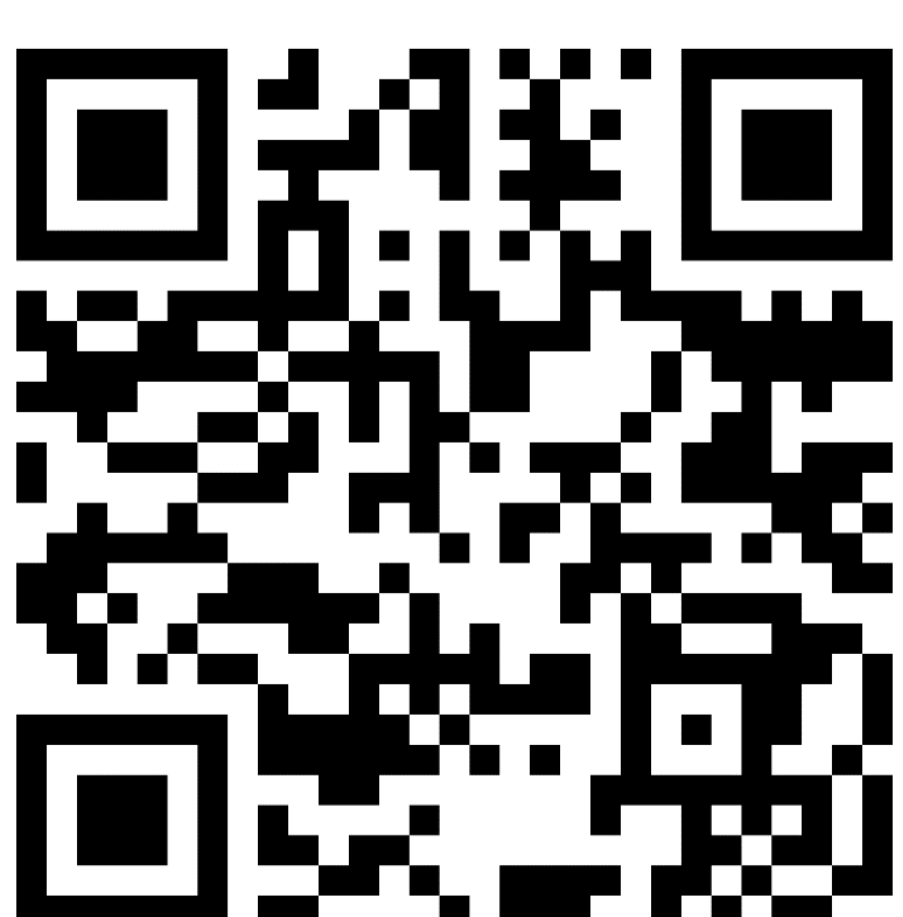
ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

เกิดพัฒนาปรับปรุงส่วนผสมของฟริกแกงเผ็ดและไม้กวาดให้มีรสชาติดีขึ้น พัฒนาบรรจุภัณฑ์, โลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	6
2. แห้งท้องถื่น	21
3. ที่พัก / โรงแรม	8
4. ร้านอาหารในท้องถื่น	8
5. อาหารที่นำสนไปบริโภค	67
6. เลขตรกรในท้องถื่น	49
7. พืชในท้องถื่น	269
8. สัตว์ในท้องถื่น	31
9. ภูมิปัญญาท้องถื่น	16
10. แหล่งน้ำในท้องถื่น	35
ข้อมูลรวม	510



สายคำโห้



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
 ชื่อ/สกุล ดร.ประสุข โขษวิฑิตกุล
 ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
 เบอร์โทรศัพท์ 0-5596-3350
 Email : prasukk@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 50,000 บาท
 (เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)