



ตำบลท่าหลวง

อำเภอเมืองพิชัย จังหวัดพิชัย

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

ผักไฮโดรโปนิคส์ ท่าหลวง ผลิตภัณฑ์สร้างใหม่ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม

ผักปลอดสารพิษเป็นสิ่งที่ผู้ใส่ใจสุขภาพให้ความสนใจ ผักแบบไฮโดรโปนิคส์นั้นไม่ปนเปื้อนสารเคมีต่างๆ ในดินจากการปลูกพืชในสารละลายธาตุอาหารพืชทางกลุ่มมีแนวคิดตั้งกลุ่มการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ขึ้น เพื่อการตลาดให้ความรู้และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผักนี้แก่ตำบลท่าหลวง อีกทั้งยังมี "กล้วยฉาบ" ผลิตภัณฑ์ที่นิยมรับประทานเล่น เราจึงวางแผนการพัฒนาการตลาดโดยจัดทำเพจเฟซบุ๊ก เพื่อกระจายสินค้าให้มีฐานการตลาดที่กว้างขึ้น รวมถึงการเข้าร่วมกลุ่มต่างๆ ที่มีขายสินค้าออนไลน์

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์ เป็นการใช้ความรู้นวัตกรรมนำมาประยุกต์กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถที่จะพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ไปพร้อมกับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม
2. Circular Economy -
3. Green Economy เป็นการแก้ปัญหาการบริหารจัดการในการปลูกผักได้ และยังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยควบคุมผลผลิตที่ปลูกให้เป็นไปตามความต้องการได้



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการ BCG และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์ ท่าหลวง จากนั้นบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์และติดสติ๊กเกอร์โลโก้

กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านการตลาด Business Model Canvas และการออกแบบฉลากโลโก้ของผลิตภัณฑ์



ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

-มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้านการตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

-มียอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ (outcome)

-เกิดการจ้างงานบัณฑิต, ประชาชนในพื้นที่ และสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน

-สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

-เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

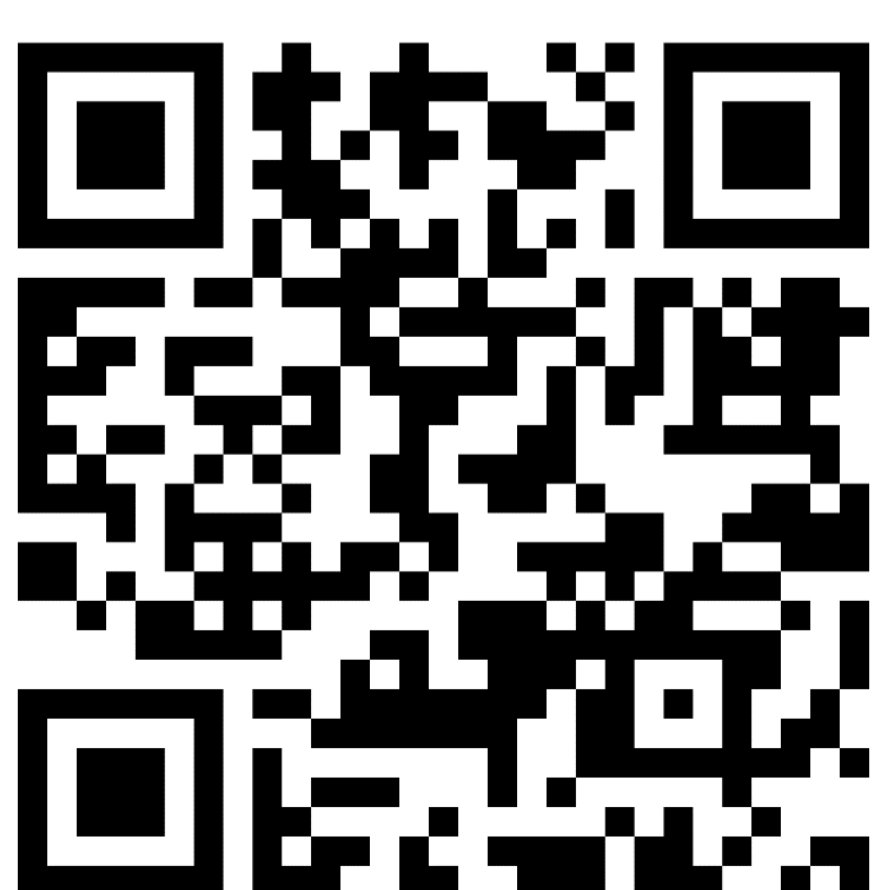
ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

บัณฑิตและประชาชนมีความรู้ด้านการผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, โลโก้ให้กับผลิตภัณฑ์ด้านการตลาด



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	0
2. แหล่งท่องเที่ยว	3
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	2
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	9
6. เชนตรกรในท้องถิ่น	1
7. พืชในท้องถิ่น	520
8. สัตว์ในท้องถิ่น	23
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	0
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	3
ข้อมูลรวม	561



ท่าหลวง



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
ชื่อ/สกุล ผศ.ดร.สัจญา เครือหงษ์
ตำแหน่ง ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
เบอร์โทรศัพท์ 055963261
Email : sanyak@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 40,000 บาท
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)