

ตำบลท่าเสา

อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร



โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

ก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ by ศกุลตลาบ้านท่าเสา ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม

ขนมหม้อแกงชีฟพ่อนเฟือก ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม
ก๋วยเตี๋ยวอยู่ในท้องถิ่นของชุมชน จึงนำมาแปรรูปให้เป็นขนมหม้อแกงชีฟพ่อนเฟือกเพื่อให้มีมูลค่า นอกจากนี้ยังนำมาแปรรูปให้เป็นก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ by ศกุลตลา ที่เพิ่มมูลค่าโดยการนำมาเคลือบซ็อกโกแลตอัลมอนด์ ผลิตเป็นสินค้าเพื่อสร้างรายได้ ทั้งนี้ชุมชนจึงเริ่มพัฒนาสิ่งที่มีอยู่ในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และสอดคล้องกับหลักการด้วยเศรษฐกิจ Bio-Circular-Green Economy

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ผลิตภัณ์ก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ ขนมหม้อแกงชีฟพ่อนเฟือก เป็นการผลิตที่รบกวนธรรมชาติสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยใช้ประโยชน์ทุกส่วนของกล้วยตั้งแต่เริ่มผลิตถึงสิ้นสุดการผลิต โดยแทบไม่มีเศษเหลือทิ้ง
2. Circular Economy -
3. Green Economy เป็นผลิตภัณ์ที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยเป็นการรวมกลุ่มของชุมชน เพิ่มพูนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในชุมชนอีกด้วย



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการ BCG และพัฒนาผลิตภัณ์ที่ขนมหม้อแกงชีฟพ่อนเฟือกและก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ ให้กับชุมชนตำบลท่าเสา และทดลองปรับสูตรโดยการนำก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ มาเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณ์ที่การเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ (ก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ และขนมหม้อแกงชีฟพ่อนเฟือก) ที่มีคุณภาพ และสวยงาม
 - มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้านการตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
- #### ผลลัพธ์ (outcome)
- สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน
 - สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
 - เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

ผลิตภัณ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

เกิดพัฒนาปรับปรุงส่วนผสมของก๋วยเตี๋ยวอินทรีย์ และขนมหม้อแกงชีฟพ่อนเฟือกให้มีรสชาติดีขึ้น พัฒนาโลโก้กับผลิตภัณ์ที่ เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต



ฐานข้อมูล TCD

| ข้อมูล TCD | ข้อมูล |
|---|------------|
| 1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด | 8 |
| 2. แหล่งท่องเที่ยว | 1 |
| 3. ที่พัก / โรงแรม | 2 |
| 4. ร้านอาหารในท้องถิ่น | 9 |
| 5. อาหารที่นำสนับประจําถิ่น | 125 |
| 6. เกษตรกรในท้องถิ่น | 1 |
| 7. พืชในท้องถิ่น | 296 |
| 8. สัตว์ในท้องถิ่น | 47 |
| 9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 0 |
| 10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น | 5 |
| ข้อมูลรวม | 521 |



ท่าเสา



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
ชื่อ/สกุล ดร.ประสุข ไชยวิทิตกุล
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
เบอร์โทรศัพท์ 0-5596-3350
Email : prasukk@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 65,000 บาท
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)