



# ตำบลบ้านม่วง

อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก

## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

1. "ส้มลิ้ม หรือมะม่วงแผ่น" ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม
2. แยมมะม่วง ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม



โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานของบัณฑิตที่เพิ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

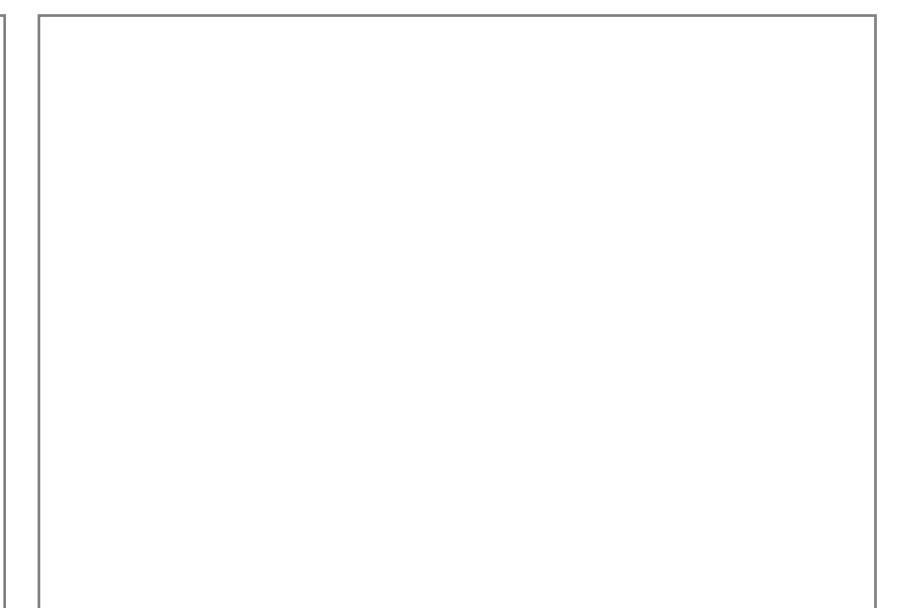
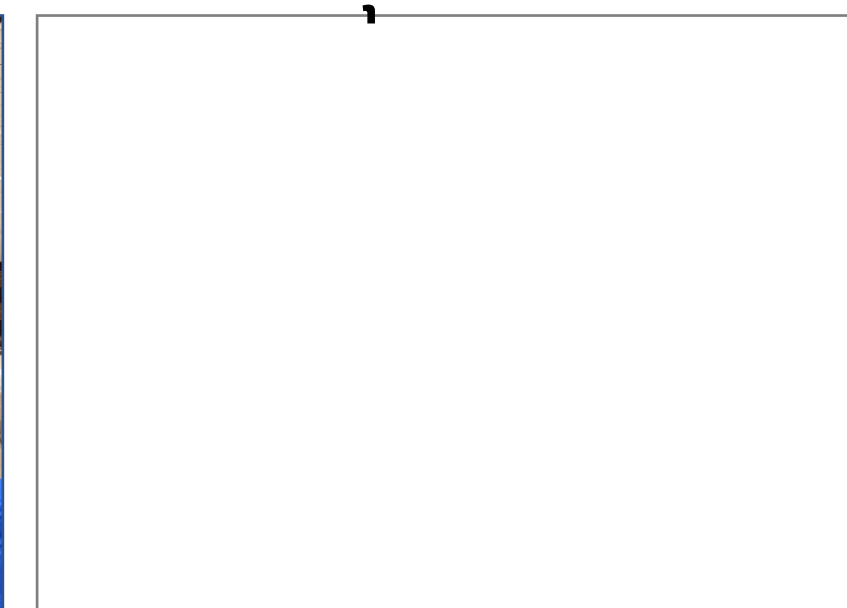
### ความเชื่อมโยง BCG

1. (Bio Economy) ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการปลูกของเกษตรกรในพื้นที่
2. (Circular Economy) การผลผลิตที่ตกเกรดมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้เสริม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกทาง
3. (Green Economy) การนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างรายได้และส่งเสริมการท่องเที่ยว

### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "พัฒนาผลิตภัณฑ์ในตำบลและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน"
2. การบริหารจัดการการตลาด
3. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้า
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

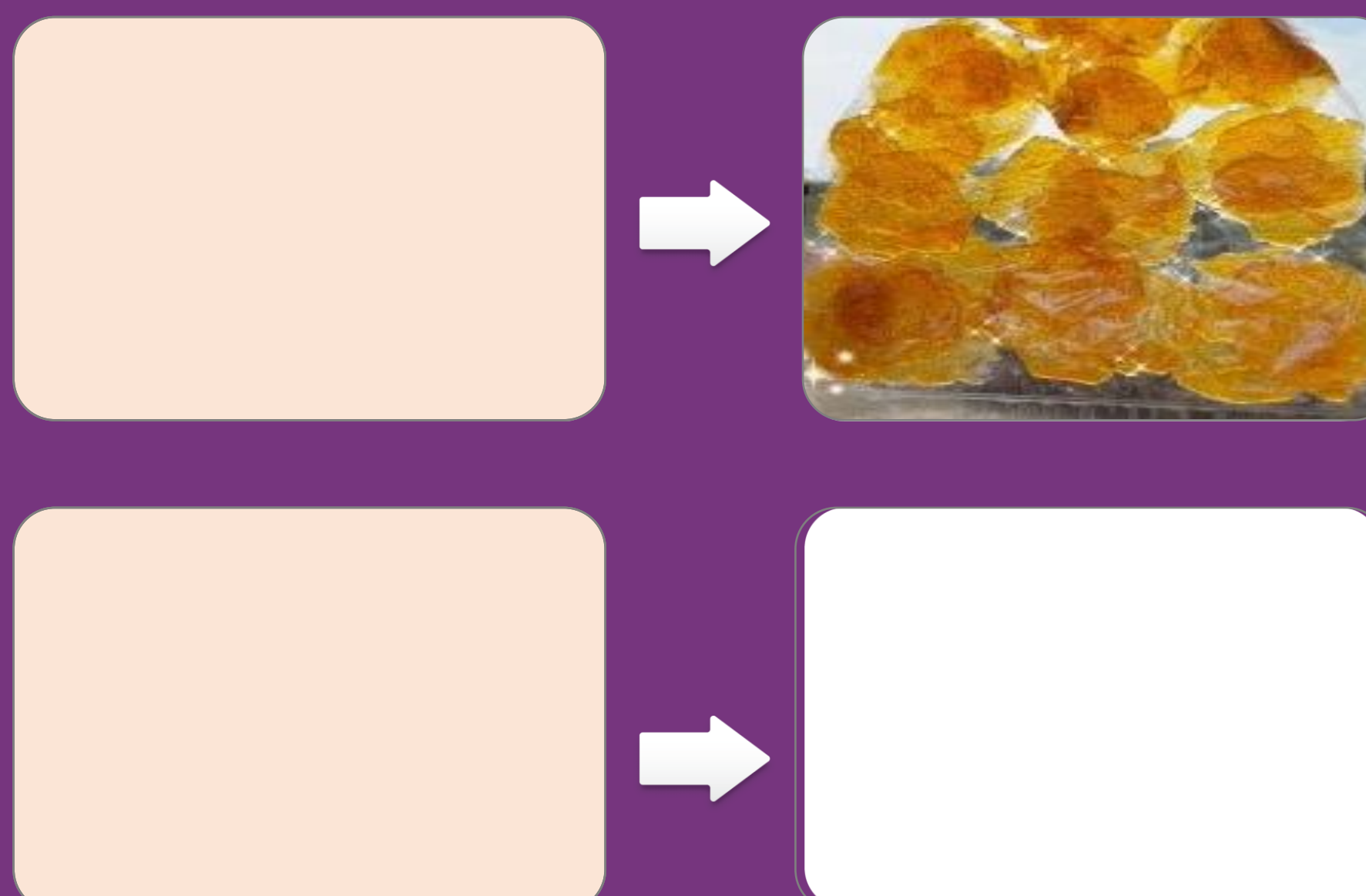


### ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output) ทีม U2T ตำบลบ้านม่วงร่วมกับมหาวิทยาลัยเนศวรและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวในชุมชน และได้มีการจัดอบรม เรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตำบลและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม - สินค้ามีช่องทางการขายเพิ่มขึ้น ผ่านทางช่องทางออนไลน์อย่างหลากหลายเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และการสั่งซื้อ และได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สามารถคงคุณภาพสินค้าได้ มีความสวยงาม ดึงดูดผู้บริโภค

### ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ความครบถ้วน สมบูรณ์ขององค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	45
2. แห่ส่งท่องเที่ยว	17
3. ที่พัก / โรงแรม	14
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	20
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	66
6. เกษตรกรในท้องถิ่น	271
7. พืชในท้องถิ่น	18
8. สัตว์ในท้องถิ่น	30
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	13
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	7
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>501</b>

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
จำนวน 1,855 บาท  
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)



ผู้รับผิดชอบ อ.ธัญญาลักษ์ จันทร์สมบัติ  
เบอร์โทรศัพท์ 0929457891  
Email : tanyalak@nu.ac.th  
Line : -