



ตำบลดินทอง

อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

- กล้วยยกดกนี้เกิดจากการนำกล้วยหักมุกมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งในเรื่องของรสชาติ ซึ่งยังคงความกรอบและอร่อย นำมาพัฒนาต่อยอดและวางแผนการตลาดภายใต้โครงการ U2T มหาวิทยาลัยสุโขทัย
- โฮมสเตย์ดาวบนดิน ดินทองวันธรรมดาที่แสนพิเศษ ขับรถพักผ่อนเที่ยวชมทัศนียภาพความงามของธรรมชาติ เดินเล่นถ่ายรูปวิวภูเขา ส่องกล้องดูดาวยามค่ำคืน ชมหมอกยามเช้าพร้อมอาหารเลิศรสและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรเหมาะสำหรับการตั้งแคมป์ปิ้ง หรือการพักผ่อนส่วนตัว ที่พักในตำบลดินทอง อาทิ โฮมสเตย์วังเจ้าเงาะ โฮมสเตย์สวนฝ้ายฝน และโฮมสเตย์ไร่ภูแสงดาว



ความเชื่อมโยง BCG

- กล้วยยกดกนี้
1. Bio Economy นวัตกรรม DRY-BAG สารดูดความชื้นป้องกันการเกิดเชื้อรา
 2. Circular Economy ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำเศษเหลือทิ้ง เช่น เปลือกกล้วยนำไปเป็นอาหารสัตว์ และเป็นปุ๋ยบำรุงดิน
 3. Green Economy ไม่มีการใช้สารเคมีในการปลูกกล้วยโฮมสเตย์ดาวบนดิน
1. Bio Economy การตลาดเชิงรุกเน้นความสวยงามของธรรมชาติ
2. Circular Economy ใช้ผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. Green Economy การคัดแยกขยะ สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้าและฝึกปฏิบัติการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์กล้วยกรอบแก้ว
 - การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อเป็นสินค้าโฮมสเตย์: ยาหม่อง/พืชมเสนน้ำ"
 - การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อเป็นสินค้าโฮมสเตย์: เครื่องหอมไทย"
 - การบรรยายและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการโฮมสเตย์และการเติบโต
 - กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการของตำบล

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

- ผลผลิต (Output)
- ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะจากการฝึกอบรม
 - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
 - จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
 - จำนวนต้นแบบหลากหลายสินค้า ไม่น้อยกว่า 1 แบบ
- ผลลัพธ์ (Outcome)
- ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ นำทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้
 - มีรายได้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

นวัตกรรม DRY-BAG (สารดูดความชื้นในรูปแบบของป้องกันการเกิดเชื้อรา)



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	3
2. แหล่งท่องเที่ยว	7
3. ที่พัก / โรงแรม	1
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	18
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	3
6. เศรษฐกรในท้องถิ่น	33
7. พืชในท้องถิ่น	115
8. สัตว์ในท้องถิ่น	20
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	6
ข้อมูลรวม	409



ดินทอง



ชื่อ/นามสกุล : นางสาววรรณชลี กุลศรีไชย
 ระบุข้อมูลผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน
 เบอร์โทรศัพท์ : 055-961201
 อีเมล : wanchaleek@nu.ac.th

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 130,000 บาท
 (เดือน กรกฎาคม ถึง กันยายน)