

# ตำบลจี่งงาม

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก



## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาทักทิม "ครัวจี่งงาม" เกิดจากวัตถุดิบที่ชุมชนเพาะเลี้ยง เป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้ามูลค่าสูงและมีความหลากหลาย พร้อมทั้งส่งเสริมการจำหน่ายให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก และมียอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีตำบลจี่งงาม จังหวัดพิษณุโลก อีกทั้งสามารถขยายผลต่อยอดไปสู่พื้นที่อื่น

ปลาแดดเดียว เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม)  
ปลาเส้น เป็นผลิตภัณฑ์ต่อยอด (ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม)



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
กิจกรรมที่ 2 พัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- 2.1 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ในการผลิตสินค้าและบริการ
  - 2.2 กิจกรรมการส่งเสริมการสร้าง Brand สินค้าและการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG
  - 2.3 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการของตำบล

### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy นวัตกรรมแปรรูปอาหารเพื่อช่วยยืดอายุอาหาร
2. Circular Economy เป็นปลาทักทิมที่ชุมชนเพาะเลี้ยงซึ่งเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. Green Economy ปลาที่นำมาทำผลิตภัณฑ์ ใช้ทั้งตัว โดยส่วนเนื้อนำมาทำปลาเส้น และส่วนหัว ส่วนตัว และหางนำมาทำปลาร้า ซึ่งจะช่วยให้เศษเหลือทิ้งที่เป็นมลพิษกับสิ่งแวดล้อมจำนวนน้อยมาก

### ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

- ผลผลิต (Output)
- ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะจากการฝึกอบรม
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
  - จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์
  - จำนวนต้นแบบหลากหลายสินค้า จำนวน 4 แบบ
- ผลลัพธ์ (Outcome)
- ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้
  - มีรายได้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

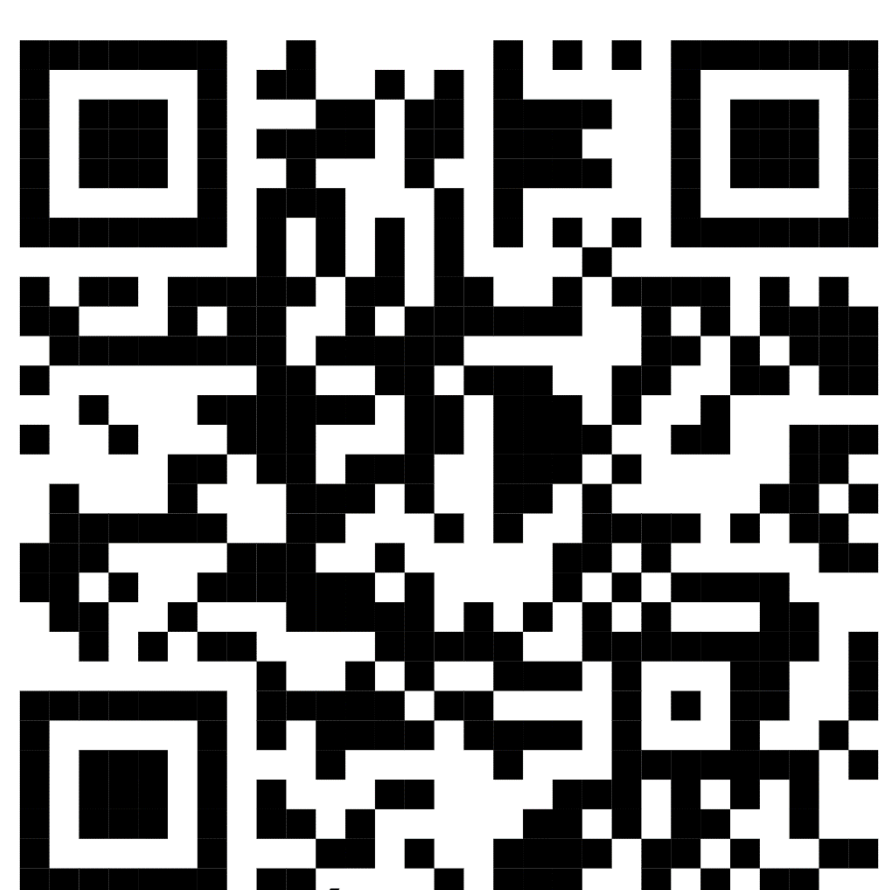
### ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบซิลสุญญากาศ สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานยิ่งขึ้น และทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	-
2. แห่ส่งท่องเที่ยว	6
3. ที่พัก / โรงแรม	-
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	12
5. อาหารที่ผ่านใจประจำถิ่น	15
6. เศรษฐกรในท้องถิ่น	13
7. พืชในท้องถิ่น	326
8. สัตว์ในท้องถิ่น	28
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	12
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	4
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>416</b>



จี่งงาม



ชื่อ/นามสกุล : นางสาววรรณชลี กุลศรีไชย  
ระบุข้อมูลผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน  
เบอร์โทรศัพท์ : 055-961201  
อีเมล : wanchaleek@nu.ac.th

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
จำนวน 19,940 บาท  
(เดือน กรกฎาคม ถึง กันยายน)

# ตำบลจี่งงาม

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก



## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาทักทิม "ครัวจี่งงาม" เกิดจากวัตถุดิบที่ชุมชนเพาะเลี้ยง เป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้ามูลค่าสูงและมีความหลากหลาย พร้อมทั้งส่งเสริมการจำหน่ายให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก และมียอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีตำบลจี่งงาม จังหวัดพิษณุโลก อีกทั้งสามารถขยายผลต่อไปสู่พื้นที่อื่น

- ปลาต้ม เป็นผลิตภัณฑ์ต่อยอด (ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม)
- ปลาร้า เป็นผลิตภัณฑ์ต่อยอด (ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม)

### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy นวัตกรรมแปรรูปอาหารเพื่อช่วยยืดอายุอาหาร
2. Circular Economy เป็นปลาทักทิมที่ชุมชนเพาะเลี้ยงซึ่งเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. Green Economy ปลาที่นำมาทำผลิตภัณฑ์ ใช้ทั้งตัว โดยส่วนเนื้อนำมาทำปลาเส้น และส่วนหัว ส่วนตัว และหางนำมาทำปลาร้า ซึ่งจะช่วยให้เศษเหลือทิ้งที่เป็นมลพิษกับสิ่งแวดล้อมจำนวนน้อยมาก



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรมที่ 2 พัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- 2.1 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ในการผลิตสินค้าและบริการ
  - 2.2 กิจกรรมการส่งเสริมการสร้าง Brand สินค้าและการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG
  - 2.3 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการของตำบล

### ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

- ผลผลิต (Output)
- ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะจากการฝึกอบรม
  - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
  - จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์
  - จำนวนต้นแบบหลากหลายสินค้า จำนวน 4 แบบ
- ผลลัพธ์ (Outcome)
- ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้
  - มีรายได้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

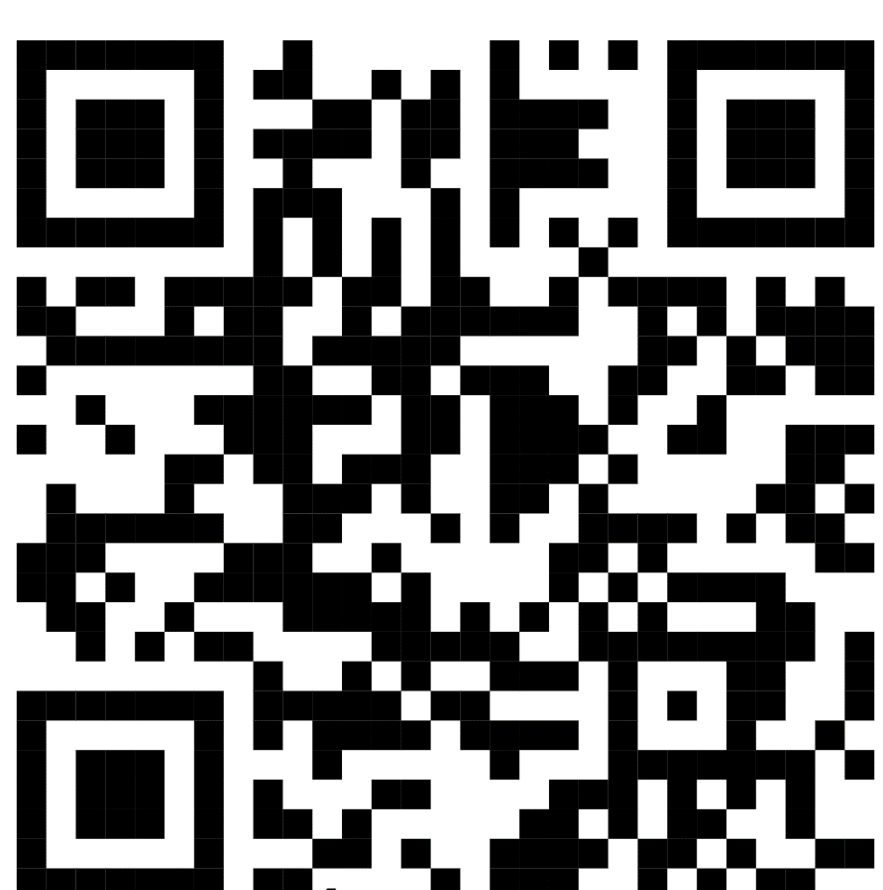
### ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบซิลสุญญากาศ สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานยิ่งขึ้น และทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	-
2. แหล่งท่องเที่ยว	6
3. ที่พัก / โรงแรม	-
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	12
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	15
6. เศรษฐกรในท้องถิ่น	13
7. พืชในท้องถิ่น	326
8. สัตว์ในท้องถิ่น	28
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	12
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	4
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>416</b>



จี่งงาม



ชื่อ/นามสกุล : นางสาววรรณชลี กุลศรีไชย  
 ระบุข้อมูลผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน  
 เบอร์โทรศัพท์ : 055-961201  
 อีเมล : wanchaleek@nu.ac.th

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
 จำนวน 19,940 บาท  
 (เดือน กรกฎาคม ถึง กันยายน)