



# ตำบลเนินมะปราง

อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก

## โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

### ผลิตภัณฑ์/บริการ

จักสานไม้ไผ่เนินมะปราง ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาเครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน  
 จักสานบ้านไร่ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม  
 ชุมชนต้องการที่จะผลักดันกลุ่มจักสานและพัฒนาเครื่องจักสานให้เป็น  
 อุปกรณ์เพื่อตกแต่งร้านหรือบ้านเพิ่มเติมจากสินค้าเดิม เช่น โคมไฟ เป็นต้น  
 โดยจะมีการออกแบบและเย็บมดแมงที่ใต้เป็นการแปรรูปมดแมงที่มีอยู่ในพื้นที่อยู่แล้ว  
 ผลิตเป็นสินค้าเพื่อสร้างรายได้แบบที่มีความเฉพาะสวยงามดูร่วมสมัย และ  
 เน้นการทำตลาดออนไลน์

### ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เนินมะปรางและเย็บมดแมง และใช้  
 ความรู้นวัตกรรมนำมาประยุกต์กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะพัฒนา  
 ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ไปพร้อมกับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม
2. Circular Economy -
3. Green Economy เป็นผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาผลผลิตมดแมงล้นตลาดที่  
 ต้องนำเสีย ทั้งยังแปรรูปไว้บริโภคได้ในฤดูการที่ซึ่งหาซื้อได้ยาก และช่วยเก็บ  
 รักษาให้มีเพียงพอต่อความต้องการ



### กิจกรรมและการประยุกต์ใช้ของค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการ BCG และพัฒนา  
 ผลิตภัณ์ที่เย็บมดแมงเนินมะปรางและจักสานไม้ไผ่เนินมะปรางให้สามารถ  
 ปรับปรุงและแก้ไขจุดบกพร่องของตัวผลิตภัณ์ที่สินค้าให้ดียิ่งขึ้น  
 กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านการตลาด Business Model Canvas และการ  
 ออกแบบฉลากโลโก้ของผลิตภัณ์



### ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

**ผลผลิต (output)**  
 - สร้างอาชีพให้แก่ชุมชน  
 - ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและมีความทันสมัย  
 - สร้างจุดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์

**ผลลัพธ์ (outcome)**  
 - มีจัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบโลโก้, ด้าน  
 การตลาด Business Model Canvas ออนไลน์ และ  
 ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ  
 - สร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดให้  
 สามารถจำหน่ายได้ในตลาดได้จริง ทั้งรูปแบบออฟไลน์  
 และออนไลน์  
 - นำทรัพยากรในชุมชนมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมาตรฐาน  
 ในการผลิต

### ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพประชาชน  
 และออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดูมีมูลค่ามากขึ้น



### ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	8
2. แหล่งท่องเที่ยว	0
3. ที่พัก / โรงแรม	7
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	3
5. อาหารที่นำเสนอโปร-จำกัณ	5
6. เลขตรกรในท้องถิ่น	489
7. พืชในท้องถิ่น	5
8. สัตว์ในท้องถิ่น	0
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	0
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	2
<b>ข้อมูลรวม</b>	<b>519</b>



เนินมะปราง



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุรนารี  
 ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ  
 ชื่อ/สกุล ผศ.ดร.สัจญา เครือหงษ์  
 ตำแหน่ง ภาควิชาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุรนารี  
 เบอร์โทรศัพท์ 055963261  
 Email : sanyak@nu.ac.th

### รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite  
 จำนวน 42,000 บาท  
 (เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)