



ตำบลหนองกุลา

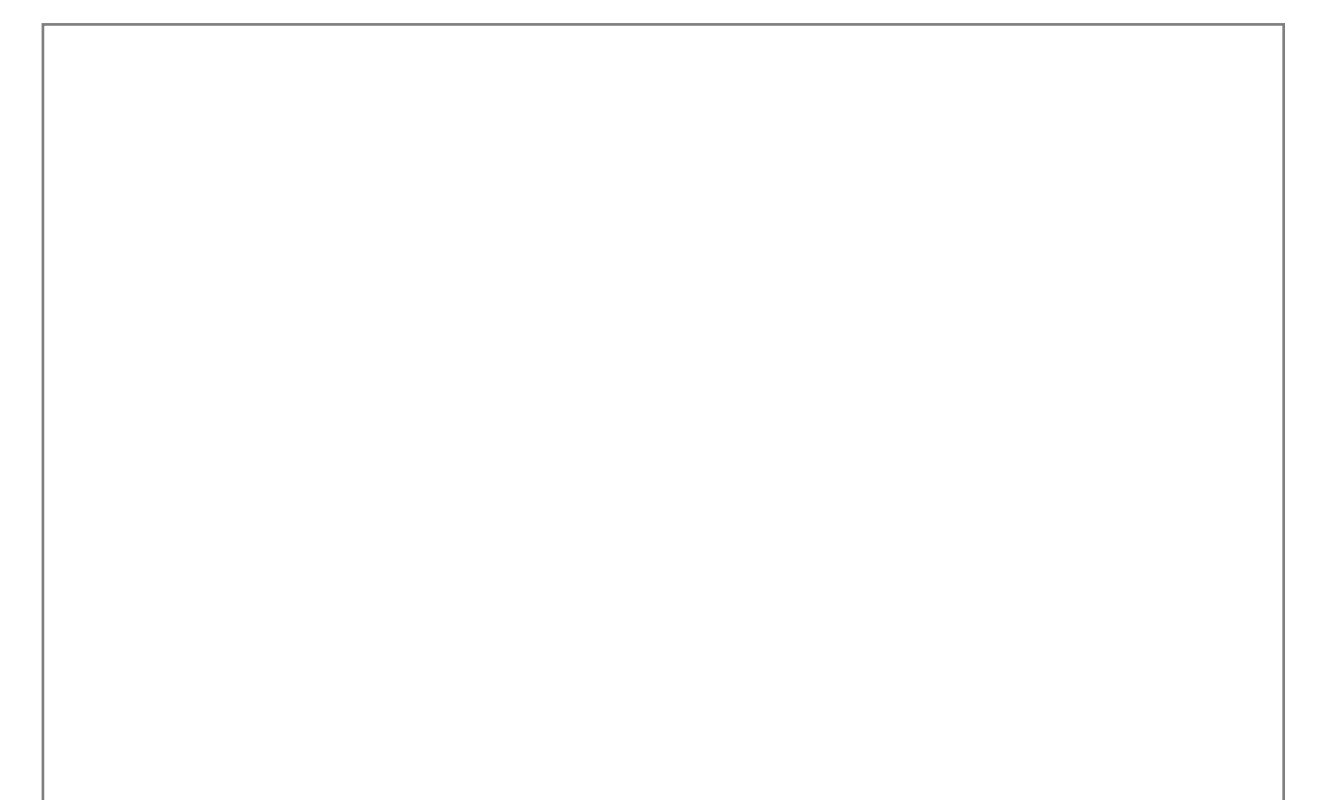
อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

1. “แป้งเหვნา” ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม แป้งเหვნาที่ผลิตโดยเหვნาซึ่งเป็นเหვნาธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี 100% เป้าหมายธุรกิจมุ่งจะให้สร้างชื่อเสียงและรายได้แก่คนในชุมชนบ้านหนองกุลา โดยจากเดิมฐานลูกค้าจะเป็นผู้คนในจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง การมีวางแผนในรูปแบบออนไลน์จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีการซื้อขายได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งจะสร้างรายได้ให้แก่ผู้เพาะพันธุ์เหვნาและผู้ผลิตแป้งเหვნาและสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชนหนองกุลาโดยขายผ่านหน้าร้าน ณ ชุมชนหนองกุลาและองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกุลา

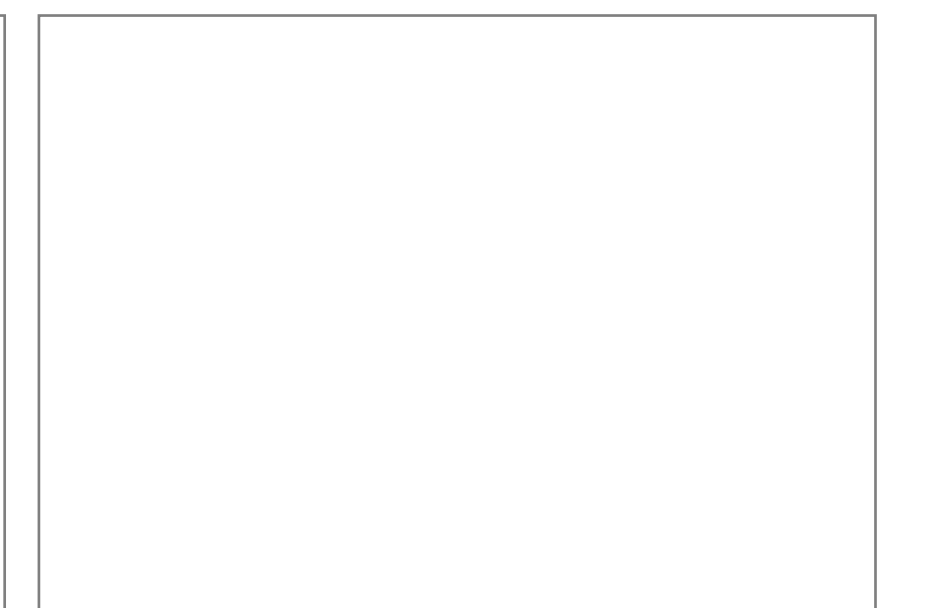
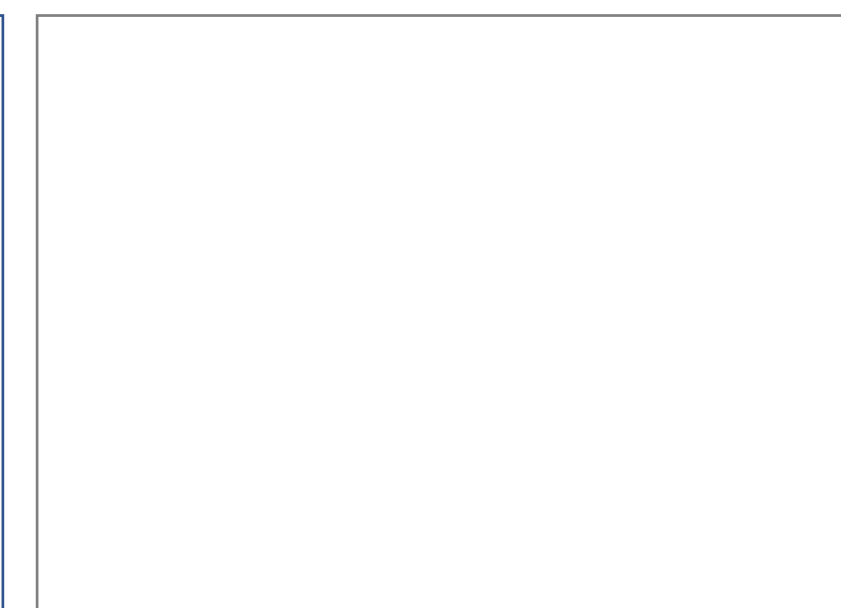
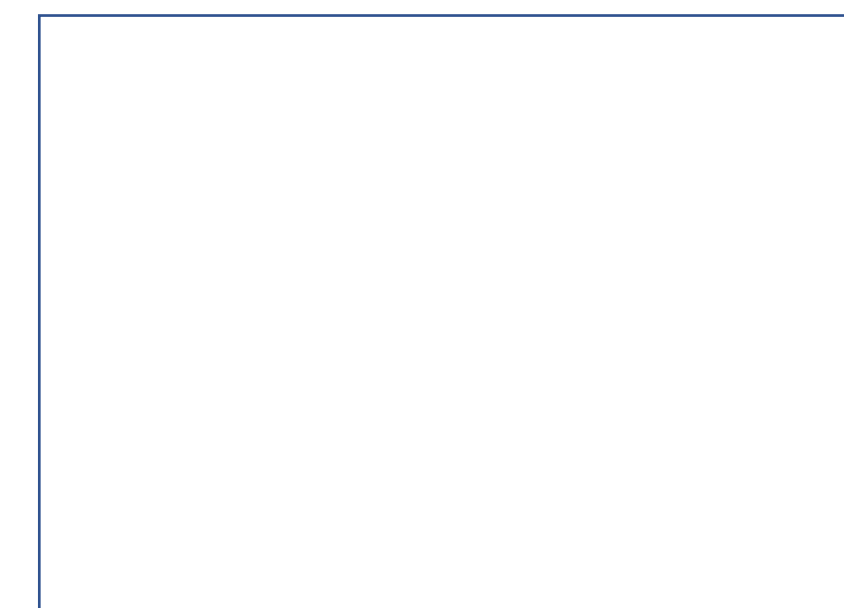


ความเชื่อมโยง BCG

1. (Bio Economy) การปลูกพืชที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมในชุมชน เพื่อการลดต้นทุนในการดูแลรักษา อีกทั้งยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีต้นทุนต่ำแต่มีราคาผลผลิตสูง
2. (Circular Economy) มีการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างผู้ปลูกและผู้เก็บเกี่ยว เนื่องจากเป็นพืชที่มีการเก็บเกี่ยวยากบนดินแห้งแข็ง เจ้าของพื้นที่จึงมีการบันทึบให้แก่ผู้เก็บเกี่ยว เป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรที่ไม่มีพื้นที่ทำกิน ให้มีรายได้เสริม
3. (Green Economy) มีการนำความรู้ภูมิปัญญามาทำให้ผลผลิตในชุมชนมีมูลค่าสูง มีกรรมวิธีพิถีพิถัน และทุกกระบวนการไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

- กิจกรรมที่ 1 การอบรมการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เข้าสู่การเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม
- กิจกรรมที่ 2 การอบรมการสร้างแผนธุรกิจ BMC

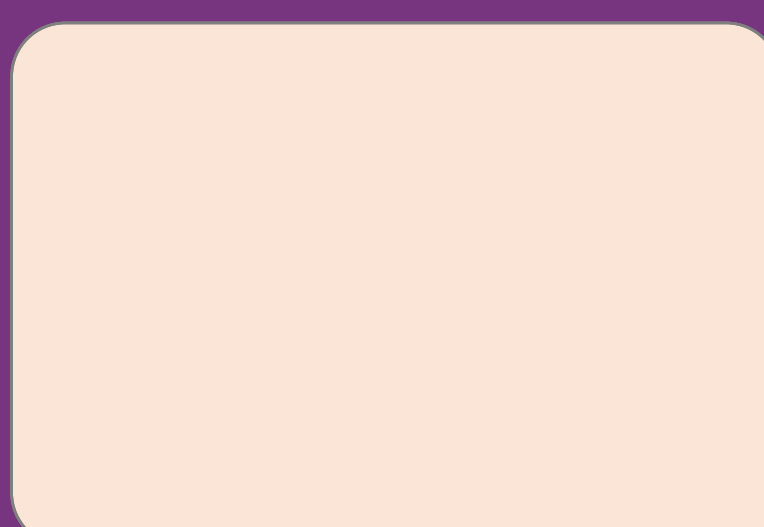


ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลลัพธ์ (outcome) มีการพัฒนาและปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตแป้งเหვნา เพื่อกำจัดข้อเสียในการเก็บรักษาที่ยาวนาน มีกรรมวิธีที่พิถีพิถันมากขึ้น เพื่อคงคุณค่าทางสารอาหาร ให้ถึงมือผู้บริโภคด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ผลกระทบ (impact) ชุมชนทุกคนมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่งเสริมให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง ร่วมกันผลักดันสินค้า ให้เป็นที่รู้จัก และให้ความสนใจในการรักษาภูมิปัญญาให้มีสืบไป

ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ความครบถ้วน สมบูรณ์ขององค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย



ฐานข้อมูล TCD

| ข้อมูล TCD | ข้อมูล |
|---|------------|
| 1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด | 3 |
| 2. แห้งต้งต้ง | 7 |
| 3. ที่พัก / โรงเรือน | 3 |
| 4. ร้านอาหารในท้องถิ่น | 22 |
| 5. อาหารที่นำสนใจประจําถิ่น | 11 |
| 6. เกษตรกรในท้องถิ่น | 81 |
| 7. พืชในท้องถิ่น | 470 |
| 8. สัตว์ในท้องถิ่น | 39 |
| 9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 11 |
| 10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น | 1 |
| ข้อมูลรวม | 648 |

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 1,950 บาท
(เดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน)



ชื่อ-สกุล อ.ธัญญาลักษณ์ จันทรสมบัติ
ตำแหน่ง ผู้รับผิดชอบ
เบอร์โทรศัพท์ 0929457891
Email : tanyalak@nu.ac.th
Line : -