



ตำบลพันชาลี

อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

กระยาสารกแม่ละออ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม สัมแผ่นบ้านคล้ายสุวรรณ ผลิตภัณฑ์ต่อยอดธุรกิจ BCG สาขาอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่ปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้เบอร์ 4 ส่งออกจำหน่ายภายในจังหวัด จังหวัดใกล้เคียงและต่างประเทศ แต่ละฤดูกาลจะมีการปลูกจำนวนมาก ซึ่งจะมีส่วนเหลือจากการคัดเกรดส่งจำหน่ายนำมาจำหน่ายในราคาถูก ซึ่งไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จึงเป็นที่มาของการนำมาแปรรูปเป็น “มะม่วงแผ่น” หรือ “สัมแผ่น” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นรายได้เสริมจากการเพาะปลูกหลัก รวมถึงการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิมให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเป็นการยืดอายุการเก็บรักษา ก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy การปลูกมะม่วงตามฤดูกาล โดยไม่ใช้สารเคมี
2. Circular Economy การนำผลผลิตมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าที่หลากหลาย
3. Green Economy การใช้ประโยชน์จากส่วนเหลือ นำมาแปรรูปด้วยกรรมวิธีตามธรรมชาติ โดยไม่ใส่สารปรุงแต่งทางอาหาร



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เทคนิคการยืดอายุผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาจัดทำบรรจุภัณฑ์” ของกระยาสารกแม่ละออและสัมแผ่น องค์ความรู้ ด้านบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แบบสุญญากาศ
กิจกรรมที่ 2 นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่ตลาด และ Facebook page Shopee /Lazada : พริกแกง สุตรครกทอง



ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- อัตราการมีงานทำของบัณฑิตและประชาชนเพิ่มขึ้น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการเก็บรักษายาวนานขึ้น
- การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ของพื้นที่เป้าหมาย

ผลลัพธ์ (outcome)

- ชุมชนมีความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเป็นช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น
- มีช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ เป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบซิลสุญญากาศ สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานยิ่งขึ้น และทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	56
2. แหล่งท่องเที่ยว	16
3. ที่พัก / โรงแรม	0
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	6
5. อาหารที่ผ่านใจประชาชน	1
6. เชนตรกรในท้องถิ่น	76
7. พืชในท้องถิ่น	545
8. สัตว์ในท้องถิ่น	8
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	7
ข้อมูลรวม	717



พันชาลี



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
ชื่อ/สกุล นางสาวศศิวิมล คำเมือง
ตำแหน่ง รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานจัดโครงการและฝึกอบรม
เบอร์โทรศัพท์ 083-0714975
Email : moji_social@hotmail.com

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 246,000 บาท
(เดือน กรกฎาคม ถึง กันยายน)