



ตำบลวัตจันทร์

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

ชาดอกปีบ และแหล่งเรียนรู้บ้านเจ้าจัน จันทร์เจ้า

ปีบ เป็นไม้ยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เป็นพันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัดพิษณุโลก ดอกมีสีขาวหรือชมพู มีกลิ่นหอม เป็นพืชที่นำมาใช้ในการรักษาโรคได้หลายชนิด ในตำรายาไทย ดอกมีสรรพคุณเป็นยาบำรุงกำลัง สามารถนำมาต้มบำรุงปอด แก้ววิโรค หรือปอดพิการ ช่วยบำรุงโลหิต ใช้เป็นยารักษาไซนัสอักเสบ ช่วยรักษาโรคผิวหนัง และอื่นๆ ซึ่งในตำบลวัตจันทร์มีปริมาณดอกปีบเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ทีมงาน U2T for BCG ตำบลวัตจันทร์ จึงนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนมาต่อยอด เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าให้เกิดมูลค่าแก่ชุมชนมากยิ่งขึ้น รวมถึงการเข้ามาช่วยบริหารจัดการ พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มแฟคเตอร์เชิงอนุรักษ์ส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้าน และวางแผนการตลาด โปรโมทให้ชุมชนเจ้าจัน จันทร์เจ้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นด้วย ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยเว็บไซต์ ไลน์ ติ๊กต็อก เฟสบุ๊ค ขึ้นและได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบการจองออนไลน์และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการที่ง่ายขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้น

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ดอกปีบซึ่งได้มาจากพืชพันธุ์ที่เติบโตอยู่ในพื้นที่ของชุมชน โดยธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีปนเปื้อน
2. Circular Economy การนำส่วนดอกของต้นปีบมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้แทนการร่วงโรยตามช่วงเวลาของธรรมชาติ
3. Green Economy ไม่มีการใช้สารเคมีในต้นปีบ และช่วงเวลาการเก็บดอกปีบเป็นไปตามฤดูกาลที่พืชพันธุ์ออกดอก ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ไปพร้อมกับการมีสิ่งแวดล้อมที่ดีในชุมชน



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้ของค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตลาด
องค์ความรู้ กิจกรรมที่ 2 การสร้างผลิตภัณฑ์ชาดอกปีบ



ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (output)

- อัตราการมีงานทำของบัณฑิตและประชาชนเพิ่มขึ้น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการเก็บรักษายาวนานขึ้น
- การพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ของพื้นที่เป้าหมาย

ผลลัพธ์ (outcome)

- ชุมชนมีความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเป็นช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น
- มีช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ เป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์/บริการ ก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบซิลสุญญากาศ สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานยิ่งขึ้น และทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	0
2. แหล่งท่องเที่ยว	5
3. ที่พัก / โรงแรม	12
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	27
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	2
6. เลขตรกรในท้องถิ่น	13
7. พืชในท้องถิ่น	394
8. สัตว์ในท้องถิ่น	13
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	31
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	25
ข้อมูลรวม	522



ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ
ชื่อ/สกุล นายบัณฑิต ภาณุไพศาล
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
เบอร์โทรศัพท์ 092-3456117
Email : panupaisal@gmail.com

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
จำนวน 21,505 บาท
(เดือน กรกฎาคม ถึง กันยายน)