



ตำบลวัดพริก

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T For BCG)

(ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน พ.ศ.2565)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ชุมชนปลูกกล้วยเป็นจำนวนมาก จึงนำเอากล้วยมาแปรรูปเป็นกล้วยอบคาราเมลพร้อมใส่ธัญพืชต่างๆ ให้เป็นอาหารว่างที่ทานง่าย มีประโยชน์ พร้อมพัฒนาทางด้านการตลาดออนไลน์
2. ปรับรูปแบบของตัวข้าวแต๋นให้มีลักษณะที่ง่ายต่อการรับประทาน มีรสชาติหลากหลาย สามารถพกพาได้สะดวก รวมถึงการพัฒนาทางการตลาดให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการขายทั้งห้างสรรพสินค้า และร้านค้าในชุมชน

ความเชื่อมโยง BCG

1. Bio Economy ใช้วัตถุดิบหลักจากกล้วย ซึ่งมีอยู่มากในท้องถิ่น และพื้นที่ใกล้เคียง
2. Circular Economy ใช้วัตถุดิบในการผลิตจากกลุ่มผู้ผลิตในท้องถิ่น เช่น ข้าวแต๋น น้ำพริกแกง น้ำตาลมะพร้าว
3. Green Economy -



กิจกรรมและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

1. การจ้างงานบัณฑิตใหม่และประชาชนในพื้นที่
2. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์ BCG
3. การพัฒนา ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของชุมชนอย่างยั่งยืน
4. การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่
5. การบริหารจัดการโครงการ

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

- ผลผลิต
1. สร้างงานสร้างอาชีพในพื้นที่
 2. ผู้ร่วมโครงการได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ พัฒนาแพคเกจจิ้งเพื่อการขนส่ง พัฒนาช่องทางขายออนไลน์และการสื่อสารสินค้าของตนเอง
 3. ได้ชุดข้อมูลพื้นที่ในฐานข้อมูลชุมชน (TCD)

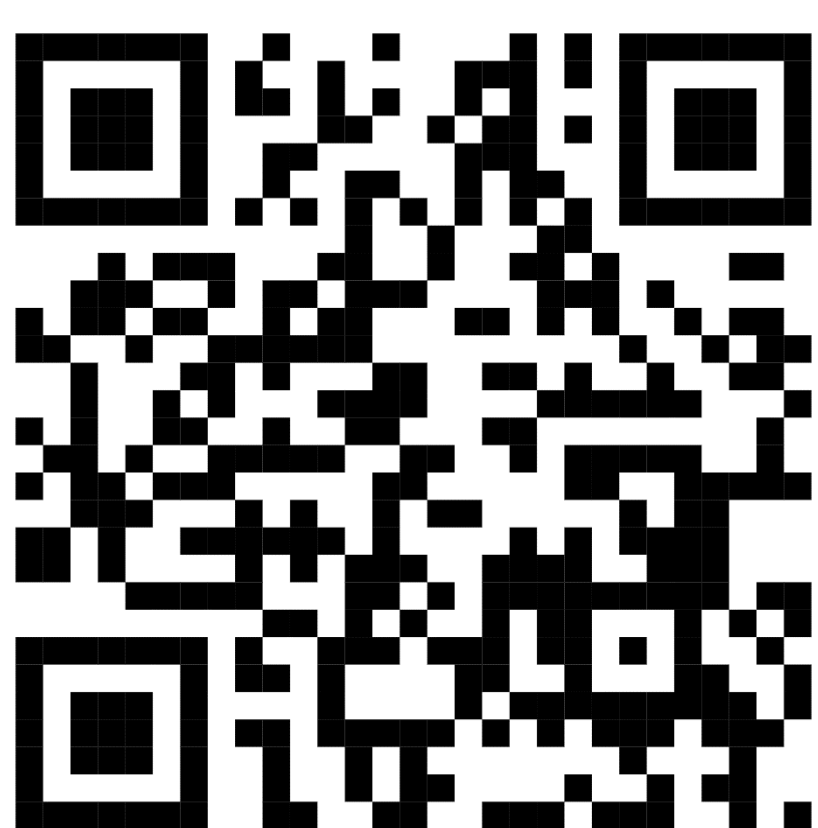
- ผลลัพธ์
1. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตและขายสินค้า
 2. เกิดการจ้างงานของคนในพื้นที่
 3. ครอบครัวอบอุ่น คนในครอบครัวไม่ต้องเดินทางไปทำงานต่างพื้นที่
 4. สร้างโอกาสให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ตามศักยภาพจากฐานข้อมูลชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการก่อนและหลังการดำเนินโครงการ



ฐานข้อมูล TCD

ข้อมูล TCD	ข้อมูล
1. ผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	6
2. แหล่งท่องเที่ยว	5
3. ที่พัก / โรงแรม	4
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	133
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	7
6. เชนตรกรในท้องถิ่น	291
7. พืชในท้องถิ่น	43
8. สัตว์ในท้องถิ่น	8
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	9
10. แหล่งน้ำในท้องถิ่น	96
ข้อมูลรวม	512



หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) ดร.ศลิษา วีรพันธุ์ สมาชิก (อาจารย์)
 1. อาจารย์วรารักษ์ ช่อนกลิ่น
 2. นางกมลชนก กำเนิดนุก

รายได้/ประมาณการยอดขาย

รายได้จากการขาย Online/Onsite
 จำนวน 7,975 บาท
 (กรกฎาคม 2565 ถึง มีนาคม 2566)